THU WE DO, WE CHANGE.

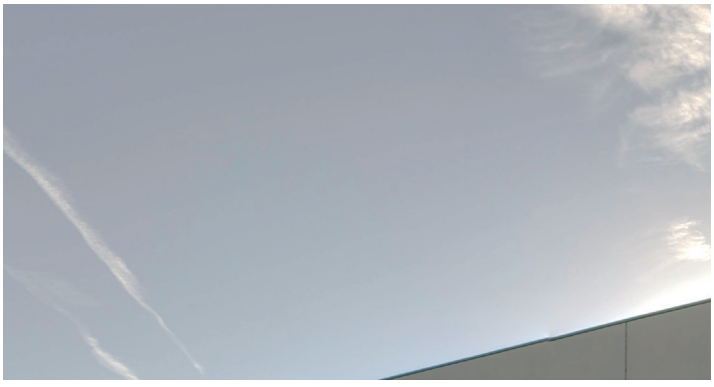
memoria de soste-nibilidad



2021


THU
ceiling
solutions

Índice







6 pág. 1. INTRODUCCIÓN

8 pág. 2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS

2.1 Modelo de negocio
2.2 Historia
2.3 Integridad y Ética
2.3.1 Inicio de la Responsabilidad Social Corporativa
2.4 Comunicación

20 pág. 3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO

3.1 Proyectos

26 pág. 4. SECTORES Y PRESTACIONES









28 pág. 5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

32 pág. 6. DDHH

36 pág. 7. NORMAS LABORALES

42 pág. 8. MEDIO AMBIENTE

48 pág. 9. ANTICORRUPCIÓN

sobre este informe: introducción

En THU elaboramos por segundo año la **Memoria de Sostenibilidad.** Tras el éxito de la primera edición en el año 2020, presentamos la actual **Memoria de Sostenibilidad THU Ceiling Solutions 2021.** Este documento recoge los avances conseguidos en la empresa durante este año y el impacto generado. Los contenidos aquí recogidos responden a los temas reconocidos como relevantes en el proceso de diagnóstico elaborado para la implantación del proyecto de **Responsabilidad Social Corporativa** en la empresa junto a la participación activa de InteRed.

El **objetivo** no es otro que acercar a nuestros trabajadores, clientes y Sociedad en general la información relevante respecto del impacto y el comportamiento de THU Ceiling Solutions durante este año 2021.

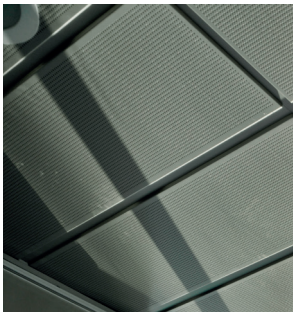
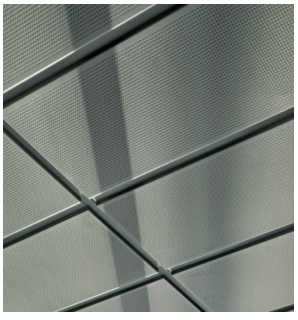
Tras numerosos años realizando acciones de responsabilidad social corporativa, a inicios del 2020 decidimos crear un objetivo real basado en un estudio minucioso de nuestra empresa y las acciones que veníamos desarrollando internamente en esta materia para crear así, un proyecto definido que utilizar como guía para la consecución de unos objetivos exigentes y de mayor impacto.

Con la elaboración anual de esta memoria queremos mostrar nuestro **compromiso** con esta iniciativa y con los principios que recogemos en nuestro Código Ético en base a los cuales desarrollamos nuestras acciones, procurando cubrir todos aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos significativos de THU.

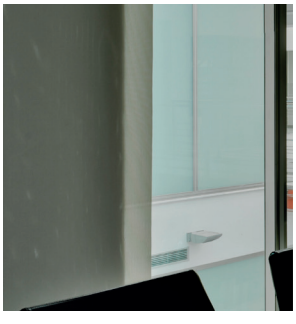
Para ello, se ha considerado la información relevante sobre temas específicos del sector y la empresa, principalmente la documentación recopilada en las entrevistas realizadas con los responsables de las principales áreas de gestión de la empresa y grupos de interés.

> ***"Queremos mostrar nuestro compromiso con nuestro Código Ético***

1. **INTRODUCCIÓN**
2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS
3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO
4. SECTORES Y PRESTACIONES
5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
6. DDHH
7. NORMAS LABORALES
8. MEDIO AMBIENTE
9. ANTICORRUPCIÓN







1. INTRODUCCIÓN
2. **ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS**
3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO
4. SECTORES Y PRESTACIONES
5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
6. DDHH
7. NORMAS LABORALES
8. MEDIO AMBIENTE
9. ANTICORRUPCIÓN

Importe Neto Cifra Negocios:

44.636.786'29 €

Dirección:

C/ Masía de monte Alcedo, parcela 4.3 Pol. Ind. Masia Baló, 46394 Ribarroja del Turia (Valencia, España).

Web:

https://thu.es

E-mail de contacto:

info@thu.es

Persona de Contacto:

Onofre Sanz Benlloch

Teléfono de contacto:

+34 961 340 544

Sector:

Industria

Actividad:

Fabricación de perfiles y techos metálicos.

Director General:

Gabriel García Izquierdo

Número de empleados:

77

País:

España

acerca de THU

> ***"Actualmente seguimos trabajando para conseguir ser un ejemplo de empresa sostenible y responsable con su entorno y con sus grupos de interés.***

En THU, queremos que la forma de conducir nuestro negocio esté caracterizada por darle la importancia que se merece al impacto que generan la totalidad de nuestras actividades sobre la sociedad.

Es por ello por lo que, no sólo estamos comprometidos al cumplimiento de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, sino que también estamos llevando a cabo **numerosas acciones de carácter voluntario** para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, las comunidades en las que operamos y la sociedad en su conjunto.

Conscientes de la importancia y de la responsabilidad que tiene la empresa de contribuir al respeto y la dignidad humana, se suma a la labor de promover, proteger y asegurar los derechos humanos de las personas con las que nos vinculamos, tanto en España como en los países en los que trabajamos a través de las actividades que desarrolla la empresa.

Actualmente seguimos trabajando para conseguir ser un ejemplo de empresa sostenible y responsable con su entorno y con sus grupos de interés. La metodología participativa para la aplicación del Pacto Mundial y los ODS es una herramienta continua a través del mapeo interno de acciones, políticas o iniciativas vinculadas a la promoción, fomento y mejora práctica de la sostenibidad humana, social y medio ambiente.

Para ello, basamos la intervención en la elaboración del Diagnóstico de la situación de la empresa en materia de RSC en la identificación de acciones vinculadas a los 10 principios de **Pacto Mundial** vinculados con los **ODS** y la consecuente inclusión de estas acciones dentro de la estrategia y Plan de Actuación de la empresa permitiendo avanzar con firmeza en el camino de la responsabilidad social.

Para su desarrollo llevamos a cabo un proceso de reflexión con varios grupos a nivel interno de la empresa los cuáles aportaron la información fundamental para poder desarrollar el siguiente diagnóstico.

acerca de THU: modelo de negocio

VALORES CORPORATIVOS

-Transparencia
-Creatividad
-Concienciación Medioambiental
-Igualdad
-Defensa de los Derechos Humanos
-Sostenibilidad
-Compromiso

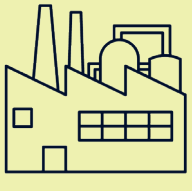
PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

-Política de Calidad
-Politica de Gestión de I+D
-Política de Gestión Ambiental
-Política de Igualdad
-Política de Reducción del Consimo Eléctrico
-Protocolo Acoso
-Código de Ética
-Política de Ahorro de Agua
-Política de Gestión de Residuos
-Política de Anticorrupción
-Política de Voluntariado Corporativo
-Política Reciclado de Papel
-Política de Reducción de Combustible
-Concienciación Ambiental

GRUPOS DE INTERÉS


Clientes


Trabajadores

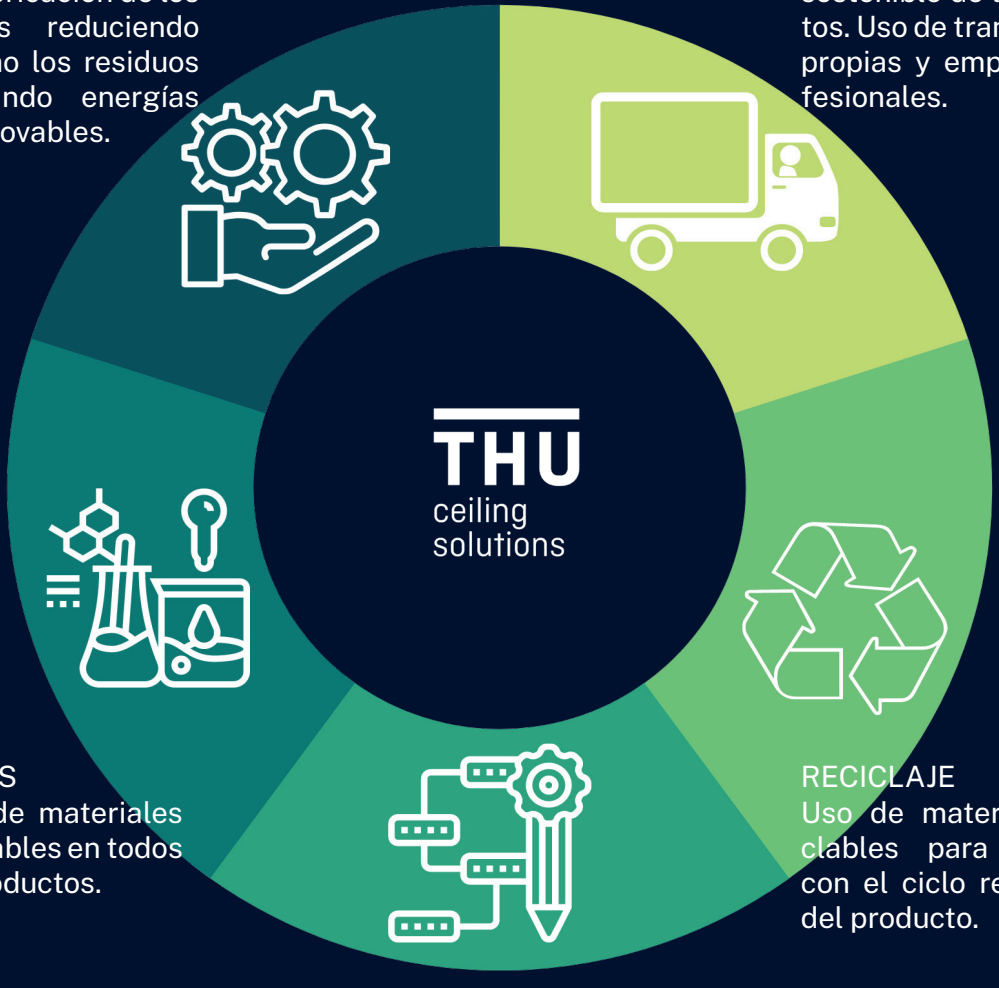

Proveedores


Medioambiente


Sociedad

FABRICACIÓN
Procesos de producción y fabricación de los productos reduciendo al máximo los residuos y utilizando energías 100% renovables.

TRANSPORTE
Búsqueda de transporte sostenible de los productos. Uso de transportistas propias y empresas profesionales.



MATERIALES
Utilización de materiales 100% reciclables en todos nuestros productos.

RECICLAJE
Uso de materiales reciclables para continuar con el ciclo responsable del producto.

DISEÑO RESPONSABLE
Creación de los productos con pensamiento sostenible busando su eficacia en el uso.

acerca de THU: historia

T, H, U...
Son los perfiles utilizados para la instalación del aislamiento del techo. De ahí viene nuestro nombre.

En 1989 THU nació con una visón práctica, respondiendo a una necesidad del mercado. Durante más de 30 años, nuestro objetivo siempre ha sido el mismo, lograr la mejor calidad y servicio para nuestros clientes nacionales e internacionales.

Somos fabricantes valencianos de soluciones de techos metálicos y de perfiles para tabiquería. Trabajamos por lograr el mejor resultado para nuestros clientes, incluyendo nuevas líneas de producto y diseñando soluciones constructivas y decorativas que además sean respetuosas con el medio ambiente.

Hasta hace poco los techos metálicos se consideraban la solución a problemas técnicos: ofreciendo techos registrables, ignífugos, con aislamiento acústico...

Pero, hoy en día, trabajamos por que se proyecten los edificios con el deseo de instalar techos metálicos. **Los techos metálicos significan libertad para crear espacios únicos o para transformar los espacios tradicionales en algo mejor.** No solo más funcionales o seguros, si no mejores en todos los aspectos.

Hasta llegar en 2009 a nuestras instalaciones en Ribarroja del Turia, pasamos por otras 3 naves. Con cada traslado aumentamos la maquinaria y la superficie destinada a la producción. Hoy en día **tenemos 30.000m2 donde concentramos todos nuestros recursos** y somos capaces de producir más de 1 millón de metros cuadrados al año de techos metálicos y más de 50 millones de metros lineales de perfilería.

En 2014 cuando entró el Grupo Zriser facturamos 10 millones de €, en 2018 26 millones y en 2019, el año de nuestro 30 aniversario, se facturaron 33 millones de euros, cifras que prueban que estamos en el camino correcto. Este año 2021 conseguimos llegar hasta los 45M€.

La expansión en el mercado internacional ha sido clave para este incremento, ya que

> ***"Hoy en día, trabajamos por que se proyecten los edificios con el deseo de instalar techos metálicos.***

Gabriel García | Director General



para ser un referente a nivel global en producción y comercialización de soluciones de techo y perfilería hay que conseguir generar valor para los clientes de manera diferenciada, eficiente y competitiva.

En los últimos 30 años **nos hemos transformado**: hemos mejorado nuestros procesos de producción, ampliado nuestros canales de venta y, sobre todo, hemos llegado a tener un catálogo que no solo aporta las soluciones constructivas y decorativas, si no que inspira a nuestros clientes.

Reducir nuestra huella ecológica es una prioridad. Por ello, diseñamos nuestro proceso de fabricación para que sea lo más respetuoso posible, desde la fabricación en España, l**a procedencia de energía de fuentes 100% renovables,** el uso de materiales reciclados y la elaboración de productos de máxima calidad y totalmente reciclables.

De alguna forma lo qué hacemos y cómo lo hacemos se podría interpretar que no ha variado tanto desde nuestro comienzo pero la razón por la que lo hacemos se ha convertido en nuestro valor diferencial. **Nuestra empresa está viva y en constante transformación.**

1989

Arranca en 1989 con la fabricación de perfiles para el aislamiento de naves industriales.

1994

Ampliación de la oferta de productos.

- Perfilería para tabiques de yeso laminado.
- Omegas.
- Perfilería para estructuras ligeras.
- Lamas de aluminio para techosmetálicos.
- Rematería para paneles de cámaras frigoríficas.

2004

Un nuevo emplazamiento de 6000m² en Paterna para la nueva maquinaria.

- Mejora del proceso de producción.
- Mejora de la comercialización.
- Continúa la ampliación de oferta de productos (perfilería apra falsos techos, lamas, celosía y bandejas metálicas).

Se introduce en la gama de techos metálicos la variedad de bandejas con o sin perforacion (Gran aceptación, inversión, tecnología y producción).



2009

Emplazamiento de más de 30000m² en Ribarroja del Túria que concentra todos sus recursos. (Oficinas, fabricación, comercialización y delegaciones comerciales).

Despliegue cualitativo.

- Mejora y mordenización de los procesos de fabricación.
- Cuidado en las medidas de seguridad.
- Automatización del empaquetado.
- Extensión de la actividad comercial a nivel nacional e internacional.
- Actualización informática de todos sus sectores.
- Preparación y formación específica de los trabajadores.

2015

Adquisición por parte del grupo Zriser.

Comienza el cambio de imagen y estraegia de THU.

2018

Evolución de las cifras.

Desde 2015 hasta 2020 se han triplicado las cifras y casi duplicado el número de trabajadores.

2019

30 aniversario.

En el año de nuestro 30 aniversario, sobrepasasamos los 30 M€ de facturación, distribuidos en 3 continentes y más de 15 países. Estas cifras y el apoyo continuo de la Propiedad, nos dan ánimo para seguir trabajando intensamente en todos nuestros proyectos.



2021

La senda del crecimiento.

Facturamos 45 M€ y mantenemos la senda del crecimiento iniciada hace años.

acerca de THU: integridad y ética

En 2019 comenzamos el proyecto de Responsabilidad Social Corporativa con la creación de un Comité de RSE encargado del estudio, análisis, desarrollo, elaboración e implantación de un documento que nos marcase el camino. **En el inicio de este proyecto** realizamos reuniones con los distintos departamentos con la finalidad de conocer las cuestiones que preocupaban a los trabajadores, priorizando los objetivos recogidos en las reuniones y planificando su implantación en los diferentes departamentos de la empresa.

Gracias a la priorización de estos objetivos, comenzamos a desarrollar nuestro primer Plan de Actuación marcándonos metas qué servirían para mejorar las condiciones laborales en la empresa, el medioambiente y la sociedad en general, eligiendo como áreas de actuación las materias de las que derivan los Diez Principios del Pacto Mundial:

- Derechos Humanos
- Normas Laborales
- Medio Ambiente
- Anticorrupción.

El resultado de todo este análisis lo recogimos en nuestro Código de ética, el cuál se resume en 10 principios que se basan en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestro Código ético tiene por objetivo guiar y orientar la actuación diaria de cada una de las personas que integramos THU, de manera que desde cualquiera de los países en los que tenemos presencia continuemos actuando bajo los mismos principios. Con el compromiso de desarrollar políticas y acciones que permitan garantizar su aplicación tanto para las generaciones actuales, como para las futuras. Todas las personas de THU deberán cumplir las normas con clientes, autoridades públicas y privadas, socios, competidores, subcontratistas y proveedores de bienes o servicios, comunidades donde estamos presentes de una u otra forma, o cualquier otro colectivo con el que nos relacionemos.

¿Y cualés son los principios en que nos basamos?:

[1] apoyar y respetar los derechos humanos

THU se compromete a promover los principios desarrollados a través de este código ético con nuestros proveedores, subcontratistas y otros grupos de interés con los que nos vinculamos, de manera que exista una coherencia desde estas partes en torno al respeto que THU establece en relación a los Derechos Humanos.

[2] no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos

THU se compromete a promover los principios desarrollados a través de este código ético con nuestros proveedores, subcontratistas y otros grupos de interés con los que nos vinculamos, de manera que exista una coherencia desde estas partes en torno al respeto que THU establece en relación a los Derechos Humanos.

[3] apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva

Reconocemos el derecho de sindicalizarse, y nos sumamos a promover y defender sus intereses y a negociar colectivamente tal como lo estipulan las leyes. Facilitamos que los trabajadores puedan proponer iniciativas en torno a sus condiciones de trabajo, sin que estas interfieran con las actividades regulares de la empresa. Facilitamos la comunicación abierta de trabajadores con superiores acerca de ideas o problemas y el trabajar juntos para el abordaje de conflictos.

[4] la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

THU se compromete a observar y aplicar en todas sus actividades y relaciones, las disposiciones legales nacionales e internacionales relacionadas con la erradicación del trabajo forzoso y a garantizar que todas las personas que trabajan en la empresa lo hagan de forma voluntaria. Desde THU respetamos los horarios, horas extras, prestaciones, contratos de trabajo, condiciones de servicio... en las formas establecidas en el Código Laboral vigente.

[5] la erradicación del trabajo infantil

La utilización de trabajo infantil está estrictamente prohibida desde THU y no recurrirá al trabajo infantil ni incorporará a su actividad empresarial ningún producto o servicio procedente del mismo en ninguno de los países en los que actúa y velará por el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en relación con el trabajo de menores de edad. THU Exigirá a todos sus empleados y proveedores la observancia estricta de este principio.

[6] apoyar la abolición de las prácticas de discriminación

Promoción de la igualdad de oportunidades y el respeto en torno al empleo sin discriminación por motivos de raza, género, discapacidad, religión o cualquier otra situación protegida por las leyes de los países en los que tenemos incidencia. THU se compromete a adoptar medidas que promuevan prácticas laborales inclusivas en temas de contratación, ascensos, formación, remuneraciones y prestaciones, las cuales se basarán en la cualificación, el desempeño, las competencias y la experiencia de las personas que se vinculen con nuestras actividades.

[7] mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente

THU cuenta con una política de protección al medio ambiente y se compromete a cumplir con la Legislación de regulación ambiental como base para minimizar el impacto que las actividades de THU tengan en la salud y bienestar de sus empleados, del entorno donde opera la empresa y del medioambiente. La empresa se compromete a fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad y buenas prácticas ambientales tanto con sus empleados como con los diversos públicos con los que se relaciona.

[8] trabajar contra la corrupción en todas sus formas

THU promoverá la lucha contra la corrupción tanto dentro de la empresa como en las operaciones que desarrolla y se compromete al cumplimiento de las normas de conducta ética y moral que emanan de la legislación de los países en que tenemos presencia y nos abstenemos de ejercer cualquier práctica de corrupción, incluidas la extorsión, el fraude y el soborno.

[9] contar con un lugar de trabajo seguro y saludable

THU dotará a sus trabajadores de un entorno seguro y saludable, libre de violencia, acoso, intimidación o irrespeto hacia los diversos grupos de interés con quienes se relaciona. Nos comprometemos a actualizar de manera permanente las medidas de prevención de riesgos laborales y de actuación ante emergencias, dotando a nuestro personal de equipo adecuado para la protección y prevención de riesgos, desarrollando programas de formación y creando procedimientos para la aplicación de la normativa legal en esta materia. Al mismo tiempo, THU promoverá la aplicación de estas políticas por parte de las empresas colaboradoras, subcontratadas o proveedores con los que opera.

[10] compromiso social y con las futuras generaciones

THU se compromete a implementar la Responsabilidad Social Empresarial como un modelo de negocio que va más allá de sus obligaciones jurídicas y que le permitirá desarrollar un proceso de mejora continua y una apuesta por la competitividad y la sostenibilidad, desde una base sustentada en valores y principios que se rigen por el cumplimiento de los derechos humanos. Promovemos la gestión de una empresa transparente y participativa, preocupada por sus relaciones laborales, por un empleo de calidad y por una toma de decisiones centrada, de manera estratégica, en acciones relativas al impacto económico, social y ambiental.

acerca de THU: comunicación

La comunicación es entendida como uno de los factores imprescindibles para que las empresas funcionen y se desarrollen adecuadamente. Los beneficios que esta genera en la empresa (la mejora de la competitividad de la organización, la motivación interna, el aumento del compromiso y la implicación, la interacción con los clientes y la creación de comunidad con nuestro target) son esenciales para el propio desarrollo de la misma.

Es por ello por lo que en THU utilizamos todos nuestros medios disponibles para transmitir una información veraz que favorezca la interacción con cualquier persona y que contribuya a proyectar y reforzar nuestra misión corporativa.

Diversificamos los canales de comunicación que facilitan la interacción con nuestros grupos de interés. Así, nuestra comunicación se estructura mediante los siguientes sistemas:

- **La página web:** https://thu.es la cual proporciona información actualizada de nuestros productos, servicios y logros en 3 idiomas (español, inglés y francés). Un nuevo proyecto en 2021, nos ha impulsado a transformar por completo nuestra página web con un nuevo diseño y mayor usabilidad.

- **Área de clientes:** un espacio disponible en la página web "Acceso a clientes" utilizado como canal de comunicación externo a través del cuál se puede consultar toda la información relacionada con las operaciones de forma cómoda, rápida y sencilla.

  También permite el accesos a los descuentos por familia de productos y por artículos, los pedidos pendientes, albaranes, facturas, cobros... pudiendo ver toda esta información actualizada a tiempo real. Por ejemplo, la modificación en un pedido por parte del Departamento de Pedidos, se reflejará al instante en el Área de Clientes.

- **Aplicación THU Ceiling Solutions:** Novedad de 2020 implantada como canal de comunicación interna donde publicamos los procedimientos corporativos y orga-

nizativos, como también información de utilidad para nuestros empleados (recursos corporativos, anuncios, vídeos motivadores, cursos de formación, noticias, entre otros). Esta herramienta facilita el intercambio de información entre todas las personas de la empresa.

- **Publicaciones sectoriales:** revistas, correo electrónico y encuestas, entre otros.

- **Las Redes Sociales:** como canal de comunicación externo online utilizamos redes sociales como son Facebook, Linkedin, Instagram, Pinterest y Youtube.

- **Newsletters:** boletín de comunicación online a través de correo electrónico de creación propia que se envía tanto a clientes como a trabajadores diferenciando el contenido según los intereses de cada grupo.

- **Catálogos, folletos y tarifas:** diseño, creación y distribución de numerosa documentación de interés para nuestros clientes.

  Contamos con dos catálogos corporativos actualizados anualmente, uno que recoge los datos y cualidades de nuestras soluciones de techo y otro inspiracional para mostrar los proyectos más actualizados que hacen uso de nuestros productos.

  Cada año también diseñamos la Tarifa de precios de THU y creamos numerosos folletos informativos según las novedades o necesidades internas.

Este sistema de comunicación que forma nuestra organización comprende a todos nuestros grupos de interés. De forma que conseguimos una sólida relación bidireccional y duradera con todos los grupos (proveedores, clientes, trabajadores...).

Todas las opiniones y demandas son esenciales para nosotros ya que las percibimos como oportunidades de mejora en nuestra estrategia y plan de acción. Es por ello por lo que cualquier opinión es estudiada al detalle.

Así pues, la nueva forma de entender las relaciones empresariales con un modelo renovado más enfocado al beneficio para ambas partes o "win-win" es lo que marca nuestro plan de comunicación y el objetivo que procuramos conseguir con cada una de nuestras acciones.

> ***"En THU utilizamos todos nuestros medios disponibles para transmitir una información veraz que favorezca la interacción con cualquier persona y que contribuya a proyectar y reforzar nuestra misión corporativa.***

THU ceiling solutions en el mundo

1. INTRODUCCIÓN
2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS
3. **THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO**
4. SECTORES Y PRESTACIONES
5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
6. DDHH
7. NORMAS LABORALES
8. MEDIO AMBIENTE
9. ANTICORRUPCIÓN

THU ha ido evolucionando hasta estar **presente en un gran número** de países alrededor del mundo.

Hablamos de THU **como empresa referente en su sector**, habiendo participado en grandes e importantes proyectos.

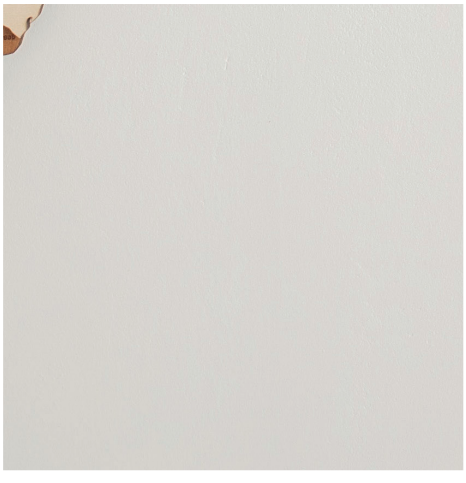
Presente en las 50 provincias más Ceuta y Melilla en España con más de 600 clientes.

A nivel internacional son más de 20 países los que cuentan con nuestros productos:



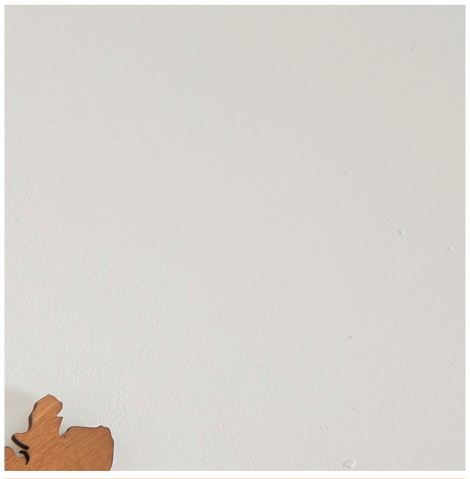
Marruecos
Argelia
Túnez
Costa de Marfil
Senegal
Camerún
Mauritania
Nigeria
Ghana
Guinea Ecuatorial





España
Francia
Portugal









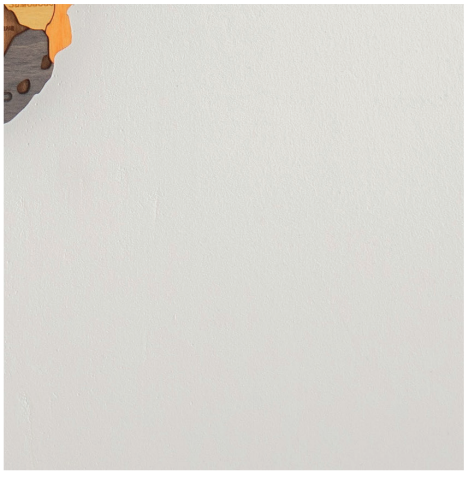
Israel











Colombia
Panamá
México
Chile
Perú
Bolivia
El Salvador
Ecuador
Costa Rica





THU en el mundo: algunos proyectos

En THU ofrecemos una **gama de productos muy variada**, capaz de adaptarse a cada espacio y requisito de los clientes.

Cada año, compartimos los nuevos proyectos con a través del Catálogo Zenith. Este recopila una **selección de proyectos que apoyan el carácter versátil de los techos metálicos** a través de unas fotografías llenas de inspiración para potenciar la parte más creativa en la concepción de espacios.

Y, ¿que es Zenith? su significado es encontrarse en el punto más alto, luchar contra la gravedad y mantenerse siempre arriba, sobre la cabeza del observador.

Este nombre se ajustaba a nuestro propósito, aportar con materiales de gran calidad una belleza de los proyectos que se admire a primera vista y cautive al espectador.

Estética, Acústica, Durabilidad y Registrabilidad son las condiciones de los materiales empleados en estos proyectos que ahora os mostramos.


oficina


residencial


nave industrial

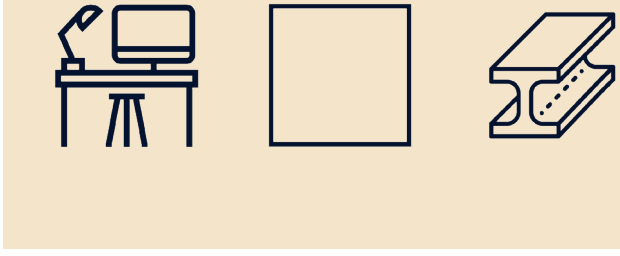

metálico


bandeja


lama

[1]obra en oficinas con la **bandeja Florencia** en distintos formatos.



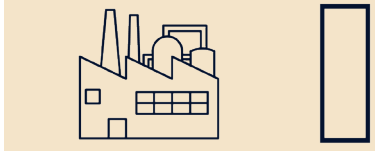




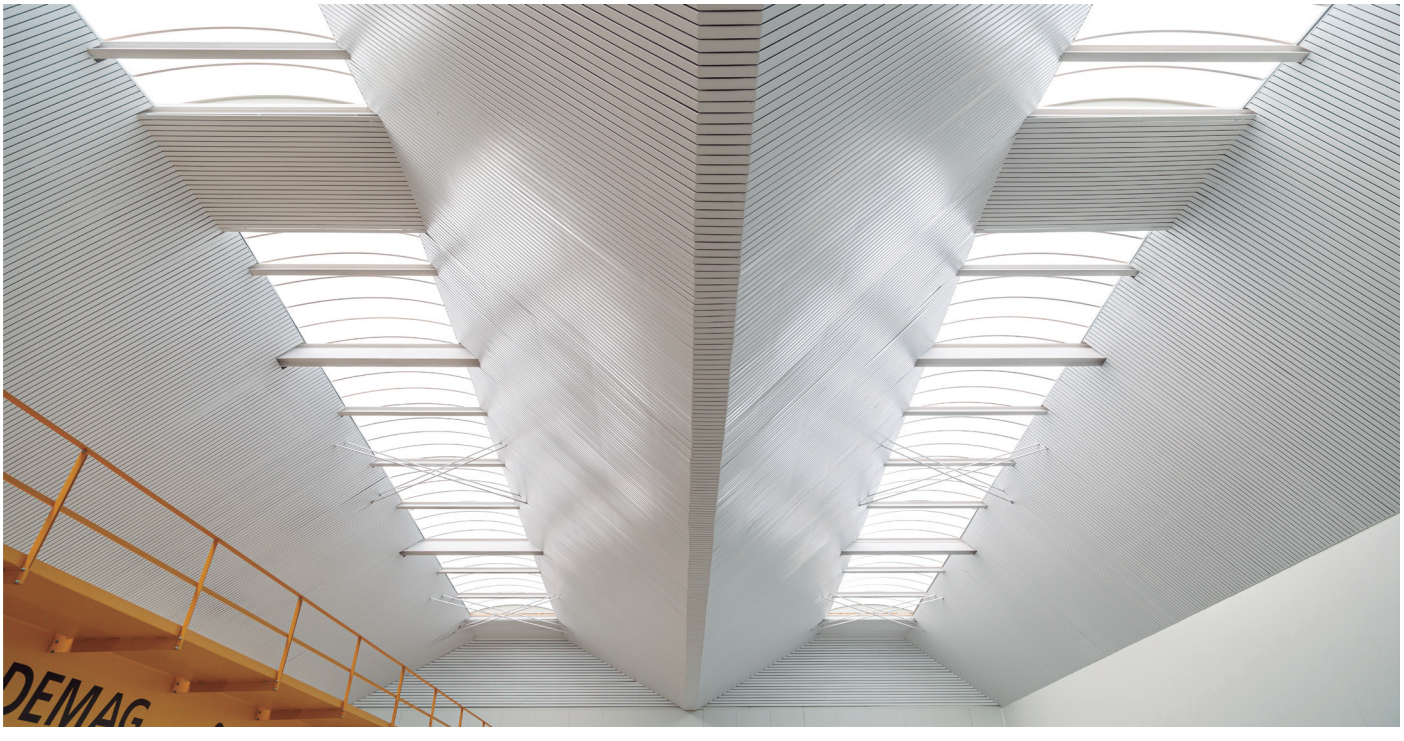


²obra en una nave industrial con la **lama Veneto** adaptándose a la forma del techo.









[3]edificio residencial con **lama Italia** con tratamiento al cloro para zonas húmedas.









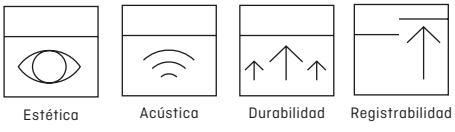
sectores y prestaciones

1. INTRODUCCIÓN
2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS
3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO
4. **SECTORES Y PRESTACIONES**
5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
6. DDHH
7. NORMAS LABORALES
8. MEDIO AMBIENTE
9. ANTICORRUPCIÓN

Las soluciones de techo THU Ceiling Solutions se caracterizan por su carácter versátil. Estos aportan con materiales de gran calidad, una belleza a los proyectos que se admira a primera vista y cautiva al espectador.

Techos preparados para la creación de todo tipo de espacios, sin importar el sector al que pertenezca. Centros de trabajo y educación, Contract, Arte y Ocio y Comercio son algunas de las secciones principales que agrupan muchos de nuestros proyectos.

Propiedades



centro de trabajo y educación

Áreas

Aulas | Bibliotecas | Auditorios | Pasillos
Comedores Recepción | Oficinas | Despachos
Salas de reunión | Cafeterías.

Productos Recomendados

Treviso | Venezia | Sicilia | Módena | Parma | Roma
Murano | Capri | Fibra Mineral | Viruta de Madera
Turin | Sicilia Clip-in Abatible
Sicilia Clip-in longitud variable



contract

Áreas

Hospitales | Consultas | Oficinas | Salas de espera
Pasillos | Farmacias Vestíbulos | Salas de espera
Restaurantes | Cafeterías.

Productos Recomendados

Treviso | Sicilia Clip-in Abatible| Sicilia Clip-in
longitud variable | Módena | Parma | Roma |
Murano | Capri | Venezia | Verona
Italia 30 | Turin | Bafle Acústico



arte y ocio

Áreas

Cafeterías | Restaurantes | Cines | Teatros
Piscinas | Gimnasios

Productos Recomendados

Treviso | Sicilia | Módena | Parma | Roma | Murano
Capri | Fibra Mineral | Viruta de Madera
Sicilia Clip-in Abatible | Sicilia Clip-in LV



comercio

Áreas

Tiendas | Supermercados | Grandes superficies
Gasolineras | Peluquerías | Bancos.

Productos Recomendados

Veneto | Italia 30 | Módena | Parma
Vinilo | Viruta de madera | Bafle Acústico



objetivos de desarrollo sostenible

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un c**onjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad** para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años:

1. Fin de la Pobreza.
2. Hambre Cero.
3. Salud y Bienestar.
4. Educaciónd de Calidad.
5. Igualdad de Género.
6. Agua limpia y Saneamiento.
7. Energía asequible y No contaminante.
8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
9. Industria, Innovación e Infraestructura.
10. Reducción de las Desigualdades.
11. Ciudades y Comunidades Sostenibles.
12. Producción y Consumo Responsables.
13. Acción por el Clima.
14. Vida Submarina.
15. Vida de Ecosistemas Terrestres.
16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.
17. Alianza para lograr los Objetivos.

Para alcanzar estas metas, **todo el mundo tiene que hacer su parte**: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y en general, todas las personas de la sociedad.

Los 17 ODS están relacionados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán a los resultados de otras. **El desarrollo de todos ellos debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social.**

PÁGINA

Siguiendo la promesa de no dejar a nadie atrás, los países se han comprometido a acelerar el progreso para aquellos más atrasados. Es por esto por lo que los ODS han sido diseñados para traer al mundo varios "ceros" que cambien la vida, lo que incluye pobreza cero, hambre cero, SIDA cero y discriminación cero contra las mujeres y niñas.

En THU basamos nuestro Plan de Acción en el Diagnóstico de la situación de la empresa en materia de RSC con la identificación de acciones vinculadas a los 10 principios de Pacto Mundial vinculados con los ODS aquí presentes. En este sentido, podemos afirmar el fuerte compromiso demostrado durante estos años de THU por 6 objetivos principales, que son:

- **Fin de la Pobreza:** Apoyamos proyectos alrededor del mundo para colaborar en la mejora de las condiciones de vida de las personas que residen en ellos.

- **Educación de Calidad:** Colaboramos por facilitar el acceso a la escuela en los países más desfavorecidos.

- **Igualdad de Género**: En la empresa, impartida por profesionales, ofrecemos formación a trabajadores e implantamos el Plan de Igualdad. Además, colaboramos internacional mente en países más desfavorecidos para difundir un mensaje de igualdad.

- **Trabajo Decente y Crecimiento Económico**: Trabajamos por proporcionar un puesto de trabajo cada vez más justo y atractivo para todas las personas que forman THU. Comprometidos con las normas laborales y siempre intentando dar un paso más en las ventajas empresariales.

- **Producción y Consumo Responables**: Con un control exhaustivo de los procesos, trabajamos por una producción sostenible.

- **Acción por el Clima**: A través de certificaciones, formación y controles continuos fomentamos un pensamiento más verde entre nuestros trabajadores, proveedores y sociedad en general.



1. INTRODUCCIÓN
2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS
3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO
4. SECTORES Y PRESTACIONES
5. **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**
6. DDHH
7. NORMAS LABORALES
8. MEDIO AMBIENTE
9. ANTICORRUPCIÓN


16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 LIFE BELOW WATER
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA


1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

derechos humanos

Principio 1. *Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.*

Principio 2. *Asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*

Entre las áreas de actuación en materia de Responsabilidad Social Corporativa de THU Ceiling Solutions, los Derechos Humanos es una de las más impulsadas dentro de la empresa.

En este apartado hablaremos de las acciones que se vienen realizando desde hace años dentro de la empresa y las acciones que decidimos impulsar para seguir potenciando nuestra labor en este ámbito.

En relación a los principios vinculados y a los objetivos de desarrollo sostenible relacionados con dichos principios, en THU hemos querido colaborar en la protección de los Derechos Humanos apoyando con inversión directa proyectos solidarios.

Siguiendo la senda del 2020, para aumentar la sensibilización y compromiso de todos los trabajadores y hacerles partícipes de estos proyectos humanitarios, se sometió a votación qué proyecto sería el apoyado con 5000€ por parte de la empresa.

En 2021 se ayudó a mejorar las condiciones de vida de los sectores más emprobecidos y sin acceso a las necesidades básicas de 13 comunidades en las provincias de **Holguín y las Tunas,** incidiendo en los siguientes puntos:

- Formación, capacitación y asistencia a mujeres víctimas de violencia o situación de conflicto familiar.
- Formación y acompñamiento a jóvenes y niños en situación de conflictividad.
- Formación de profesorado de esas comunidades para la actualización pedagógica y recursos educativos.
- Asistencia a familias afectadas por el impacto del COVID-19 que carecen de medios de subsistencia.
- Impulso del tejido social mediante la formación y articulación de voluntariado local. Propuesta coordinada con centros del gobierno de atención social a estas comunidades.

Además, hemos patrocinado el evento #Estonoesunacarrera de InteRed cuyo objetivo



Este año hemos continuado apoyando numerosos proyectos con el objetivo de acabar con la pobreza y desigualdad en todos los países.



THU y todas las personas que lo forman buscan acabar con el hambre y la pobreza en el mundo con sus acciones. Para conseguirlo colaboramos con numerosos proyectos solidarios tanto con donaciones como a través de nuestra participación directa.

consistía en conseguir 40.075 kilómetros para ofrecer segundas oportunidades a las personas afectadas de los proyectos de **San Juan Sacatepéquez en Guatemal**a y de **Holguín y Las Tunas en Cuba.**

Este año 2021 hemos querido colaborar en la **Campaña del Kilo España** para poder aportar nuestro granito de arena para que ninguna familía que lo necesite pase hambre. En total en THU hemos conseguido recoger más de 50 kilos de alimentos no perecederos con la ayuda de trabajadores y empresa.

Estamos muy orgullosos de entregar todos esos alimentos que ayudarán a las familias españolas más necesitadas y que también se entregarán para su cocina en los comedores sociales.

Dado el entusiasmo y gran acogida de todo el equipo, en 2020 se decidió implantar el **Voluntariado Corporativo**. El objetivo de este programa no es otro que ayudar al espíritu solidario de nuestros empleados y motivar su participación en proyectos sociales, desarrollar e impulsar las habilidades de los trabajadores de THU como son la solidaridad, la colaboración, el trabajo en equipo, la creatividad... y fomentar los lazos y la cohesión interna, así como el orgullo de pertenencia.

Con este Voluntariado, se pusieron a disposición de los empleados 4h anuales para destinar a la realización de actividades solidarias y participar en programas de voluntariado en Asociaciones u ONG oficiales.

Durante este año 2021, hemos seguido promoviendo dicha acción con nuevos voluntariados.

Los trabajadores de THU Ceiling Solutions que así lo han deseado han participado en el evento #Estonoesunacarrera anteriormente comentado. Financiado por la empresa, hemos entregado su dórsal a un total de 10 trabajadores que han querido apoyar con sus Kilometros, consiguiendo la entidad un total de 1983 km's.

Además de una colaboración activa de todos ellos en la Campaña del Kilo España. Destacar aquí la participación de dos trabajadoras que desearon utilizar sus horas de voluntariado en acudir al centro a entregar los productos. El objetivo 2022 en este sentido es conseguir que al menos un 10% de la plantilla haga efectivas sus 4h de voluntariado coorporativo. Para esto, desde THU vamos a seguir potenciando su participación y buscando de forma activa nuevos voluntariados en distintas organizaciones profesionales dedicadas a la ayuda y mejora de la sociedad.

Paralelamente, en THU colaboramos también con Acción contra el Hambre ayudando a promover su labor con una participación económica de 250€ anuales.

Por último, destacar la asfaltización del acceso a nuestras oficinas con incorporación de plazas de aparcamiento reservadas para personas con discapacidad. Así, hacemos de THU, un lugar aún más accesible.



Los proyectos de 2021 han tenido como objetivo el mejorar las condiciones de vida de los sectores más empobrecidos y sin acceso a las necesidades básicas de los distintos países. Además de seguir apoyando nuestra labor de 2021 para conseguir la reducción del impacto del COVID-19 en estas comunidades.

Organizaciones con las que hemos colaborado

3

Total de mujeres/niñas beneficiadas

+1300

Horas empleadas en Voluntariados Corporativos

4

Total de hombres/niños beneficiados

+1100

Número total de Países beneficiados

3

Número aproximado de personas beneficiadas

+2000









En el proyecto de Holguín y las Tunas conseguimos beneficiar a una población de alrededor de 200 personas. Aquí se colaboró en la formación, capacitación y asistencia de las personas víctimas de violencia o en situación de conflicto familiar. Además de formas al profesorado de estas comunidades para su actualziación pedagógica.

Este año se ha trabajado en la formación, capacitación y asistencia de diferentes grupos de personas en situación de conflictividad. Se ha apoyado al profesorado e impulsado el tejido social en colaboración con los centros de gobierno de las comunidades en las que hemos participado.

1. INTRODUCCIÓN
2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS
3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO
4. SECTORES Y PRESTACIONES
5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
6. DDHH
7. **NORMAS LABORALES**
8. MEDIO AMBIENTE
9. ANTICORRUPCIÓN

normas laborales

Las personas que componen THU forman un equipo humano altamente competente, preparado y con una experiencia muy amplia que se ve reflejada en la atención al cliente y la relación con los usuarios.

Desde la empresa se procuran impulsar sus competencias y habilidades con el fin de acompañarles en su máximo desarrollo profesional. Es por ello por lo que apostamos por la formación continua de todos nuestros trabajadores en beneficio de ambas partes: empresa y trabajador. Además, implantamos una **retribución varibale al 100% de la platilla** por alcance de los objetivos globales anuales.

También, como medida en pro de la creación de empleo de calidad y con el objetivo de apoyar a las nuevas generaciones, colaboramos con las instituciones formativas para la realización de prácticas laborales en la empresa. **El equipo** ha seguido creciendo año tras año, **aumentando en un 6,9%** durante el año 2021.

La configuración de nuestros trabajadores es mayoritariamente local, localizándose los puestos de trabajo en el país en el que reside la empresa (España). Igualmente contamos con numerosos puestos de trabajo distribuidos alrededor del mundo a través de los agentes de THU presentes en los países en los que operamos.

La plantilla total media cuenta con un efectivo de **77 profesionales**, los cuales presentan una **edad media de 44,1 años** y **aumentando en un 8,3% el número de mujeres.**

Nuestro compromiso con los trabajadores podemos verlo reflejado en nuestras acciones destinadas a favorecer la conciliación laboral y familiar de todos ellos. **Facilitamos la flexibilidad horaria** con reducciones de jornada, permisos de paternidad o maternidad, horas de lactancia, flexibilidad en el calendario vacacional etc. Además, en nuestro empeño por trabajar en la implementación de un modelo de empresa preocupada por las relaciones laborales, nos hemos comprometido a crear y mantener un entorno laboral respetuoso con la dignidad y libertad personal y centrada en el cumplimiento de normativas legales nacionales e internacionales que velen por los DDHH,

creando así, empleos de calidad.

El acoso en cualquiera de sus manifestaciones y particularmente el sexual o por razón de sexo va en contra de la política de THU, su código de ética y valores. Por este motivo, no se tolerarán situaciones de discriminación de ningún tipo en el seno de la Empresa, con el compromiso de consolidar un entorno laboral en el que las personas puedan trabajar libremente.

Es por ello por lo que se llevó a cabo durante el año 2020 el **Protocolo de prevención del Acoso Sexual y Moral**, a fin de que a través del mismo se cuente con las medidas necesarias para prevenir, detectar y actuar ante una situación de acoso.

En este año 2021 hemos complementado este protocolo con el incio de la creación del Plan de Igualdad de THU Ceiling Solutions 2021 adelántandonos a la exigencia legal del mismo.

De forma complementaria hemos querido formar en materia de Igualdad al máximo porcentaje de la empresa a través de unas charlas de formación impartidas por los profesionales de InteRed. El total de trabajadores que han recibido la charla de manera presencial es del 90%, habiéndose compartido igualmente de manera interna al 100% de la plantilla.

Este 2021 hemos seguido potenciando las vías de comunicación internas, sobre todo con la **utilización de la App corporativa** en la que hemos publicado las noticias más relevantes en temas laborales, los logros de la empresa, las experiencias de los empleados y a través de la cuál realizamos encuestas de satisfacción para encontrar posibles puntos de mejora que llevar a cabo para conseguir una mejor experiencia de nuestro equipo.

También, compartimos el contenido de las reuniones trimestrales realizadas con los representantes del **Comité de Empresa**. De esta forma, garantizamos la libertad de asociación, la adhesión a sindicatos y la aplicación efectiva de todos los convenios colectivos suscritos con los trabajadores.

Para garantizar la libertad de expresión y opinión dentro de la empresa se ha mantenido el **Buzón Anónimo interno** creado en 2020 en el que poder trasladar conflictos o recomendaciones con total libertad. Habiéndose estrenado su utilización en este año 2021, lo que permitió la gestión de la incidencia y su solución.

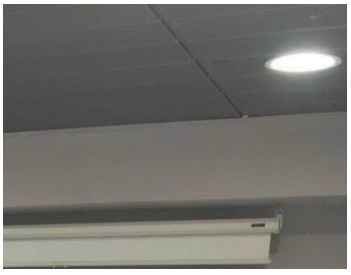
En materia de prevención de riesgos laborales en la empresa conseguimos unos resultados muy positivos.

En este aspecto, agradecer la labor de todos nuestros cuadros técnicos, directivos y el de todo nuestro equipo humano en su conjunto. Los resultados obtenidos avalan la eficacia de nuestras políticas, aumentando así la confianza de todas las personas de nuestra organización y clientes.

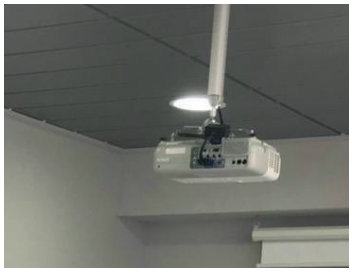
Con **la certificación ISO 45001:2018 para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo** potenciamos nuestra apuesta por que la cultura en seguridad y salud en el trabajo crezca día a día.

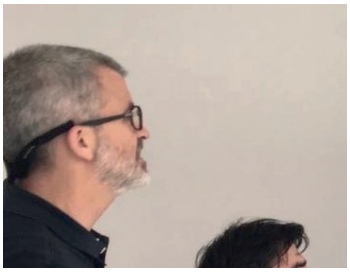
Esta norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo es la destinada a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir los daños y el deterioro de la salud de los trabajadores.



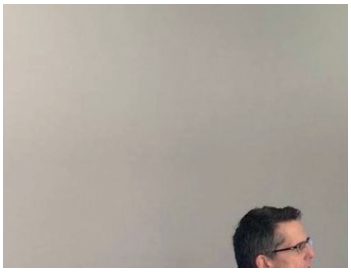




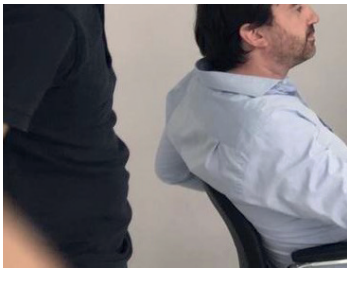






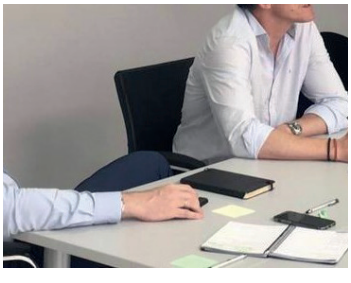


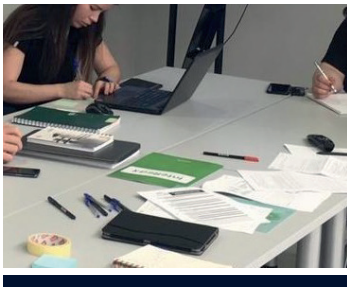





MAPEO DE ACCIONES PARA EL
DESARROLLO DE LA RSC EN THU
InteRedX
THU









Principio 1 del Pacto Mundial. *Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.*

Principio 2 del Pacto Mundial. *Asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*

Cursos formación

Año	Nº Cursos formación	Nº Personas beneficiadas
2018	8	41
2019	16	55
2020	11	45
2021	16	35

Tipo de contrato

Año	Fijos	Temporales	Totales
2019	56 (86,2%)	9 (13,8%)	65
2020	67 (93,1%)	5 (6,9%)	72
2021	74 (96,1%)	3 (3,9%)	77

Edad media (%)

Año	Fabricación/ Almacén	Resto de los Departamentos	Plantilla Total
2019	42,9	42,3	42,7
2020	44,1	42	43,2
2021	44,8	43,8	44,1

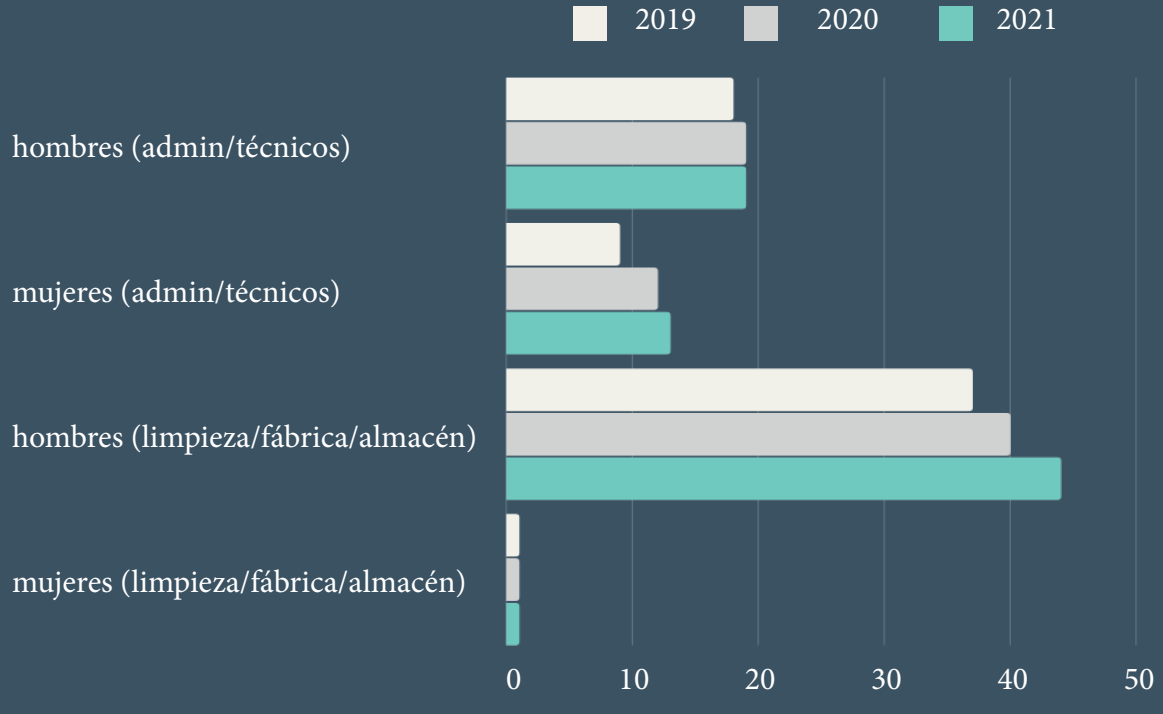
Trabajadores por Departamentos

Año	Hombres Técnicos/Administración Comercial	Mujeres Técnicos/Administración Comercial	Hombres Fábrica/Almacén/ Limpieza	Mujeres Fábrica/Almacén/ Limpieza
2019	18	9	37	1
2020	19	12	40	1
2021	19	13	44	1
	0%	+8,3%	+10%	0%

% DE MUJERES



TRABAJADORES POR DEPARTAMENTO



3 SALUD Y BIENESTAR

En THU se sigue actualizando y mejorando en base a los requisitos del sector y propuestas más allá de lo obligatorio la política de prevención de riesgos laborales, es por ello por lo que destinamos gran tiempo y recursos para su mejora continua.

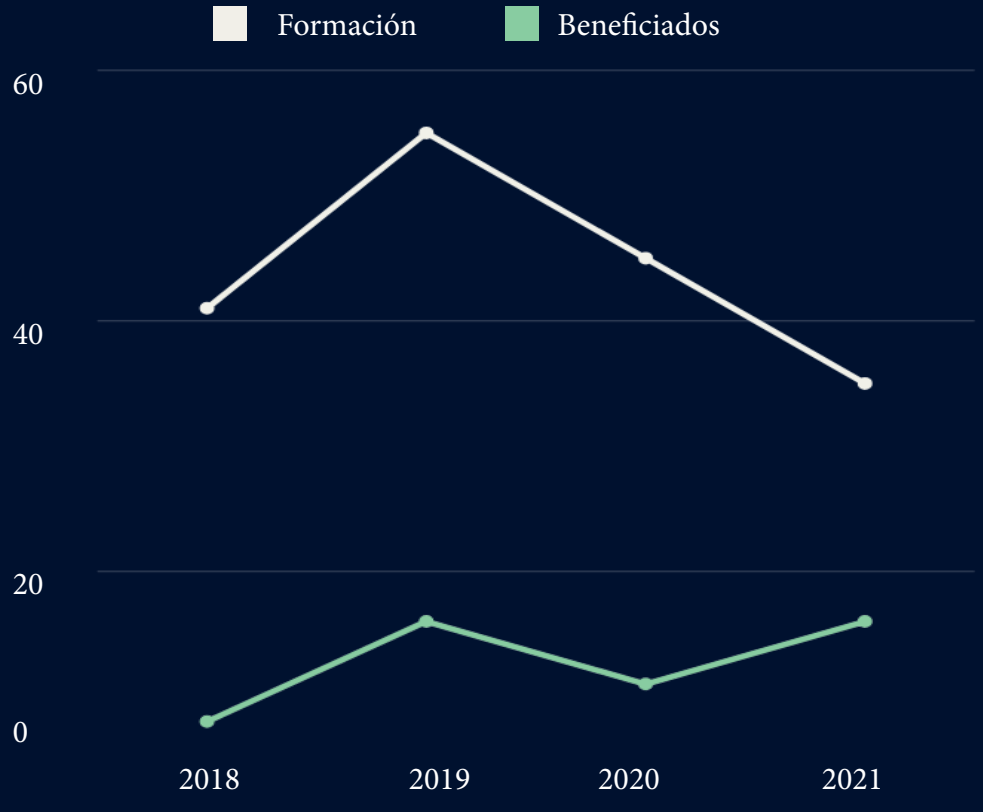
5 IGUALDAD DE GÉNERO

THU ha impartido charlas formativas en materia de igualdad a todos sus trabajadores para la concienciación de todos. En la empresa se crean puestos de trabajo en base a la retribución salarias media del mercado sin ningún tipo de discriminación de género.

% DE CONTRATOS FIJOS



FORMACIÓN EN LA EMPRESA



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En THU defendemos y promovemos la libertad de asociación y adhesión sindical de los trabajadores.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Puesta a disposición de diferentes canales anónimos y personas responsables a las que poder comunicar cualquier inquietud o situación relacionada con este aspecto. La flexibilidad horaria es potenciada y facilitada por la empresa a sus trabajadores.

1. INTRODUCCIÓN
2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS
3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO
4. SECTORES Y PRESTACIONES
5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
6. DDHH
7. NORMAS LABORALES
8. **MEDIO AMBIENTE**
9. ANTICORRUPCIÓN

medio ambiente

Principio 7 del Pacto Mundial. *Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Principio 8 del Pacto Mundial. *Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

Principio 9 del Pacto Mundial. *Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.*

En THU **trabajamos continuamente para reducir nuestra huella ecológica** al máximo. Nuestros productos están diseñados con materiales 100% reciclables, como son el acero y el aluminio. Además, ya en el proceso de fabricación trabajamos con hasta un 25% de material reciclado. En la fabricación de nuestros productos **utilizamos energía procedente de fuentes de energía 100% renovables**. Tanto los productos no metálicos como los techos de viruta de madera, utilizan madera procedente de bosques sostenibles certificados, demostrando una vez más el compromiso de THU por el medio ambiente.

También en los embalajes utilizamos material 100% reciclado y reciclable. Utilizamos la cantidad mínima de embalaje necesario para completar la regla de las tres erres: Reducir, Reutilizar, Reciclar. Destacar también que la producción se lleva a cabo en España, lo que reduce considerablemente el transporte del producto y el uso de combustibles fósiles. **Todos los procesos obedecen a un sistema de gestión ambiental implantado en nuestra organización bajo la norma UNE-EN ISO 14001:2015.**

Para la potenciación y sensibilización en este área llevamos a cabo la difusión de los protocolos y políticas medioambientales tanto interna como externamente y la formación ambiental a todo el personal.

Entre las políticas disponibles encontramos las destinadas a regularizar el ahorro de agua, la clasificación de residuos, la reducción de combustible, la reducción del consumo eléctrico y la reducción y reciclaje de papel. Además, estas **políticas** están **en la aplicación interna de THU a disposición de cualquier trabajador** junto a los documentos formativos.

Cabe destacar que en la empresa con el fin de mejorar día a día la calidad de los servicios y proyectos que ejecutamos, compartimos con las empresas con las que vamos a colaborar una serie de condiciones ambientales que se compromete respetar durante el desarrollo de todo servicio que le contratemos.

Durante este año 2021 hemos incorporado papeleras de reciclaje en todas las cafeterías y zonas comunes de la empresa. De esta forma no sólo se lleva a cabo la acción de reciclar con los residuos generados en el proceso de fabricación o logística, sino tam-



En la empresa seguimos en un proceso de mejora continua en materia de eficiencia energética.

bién en todos aquellos generados por cada uno de los miembros que forman THU.

Además, para promover aún más esta acción **se regalaron a todos los trabajadores botellas de vidrio reutilizables** para reducir el consumo de vasos de plástico. Es más, para nuestra imagen de este año, decidimos reivindicar nuestra labor en materia de RSC bajo el lema "La belleza no está por encima de todo", mostrando imágenes de nuestros techos junto a la naturaleza.

En este 2022 buscamos plasmar nuestra filosofía, que defiende que, la forma en la que nuestras acciones afectan al conjunto de la sociedad y planeta, importan. Es por eso por lo que, en THU, dedicamos tanto esfuerzo por que en todo nuestro ciclo de producto la responsabilidad esté presente. Durante el 2021 se llevaron a cabo varias acciones para intentar reducir el impacto ambiental de las actividades de THU, entre ellas podemos destacar:

- **El estudio de ciclo de vida de los nuevos productos** como son los bafles acústicos, la lama Turín, la bandeja Siena y la lama Multipanel en todas sus presentaciones (acero, aluminio, liso y perforado) de esta manera se ha generado una nueva DAP (Declaración Ambiental de Producto) auditada y certificado por organismos externos.

- El **análisis de emisiones COV´s** (compuestos orgánicos volátiles) de los "Techos Metálicos THU", realizado por un laboratorio externo y autorizado, en el que THU ha obtenido la máxima distinción con respecto a las siguiente normas:

  - Norma Francesa: aprobado (A+)
  - Norma Alemana (AgBB Blue): aprobada
  - Norma Belga: Aprobada
  - Norma Italiana: Aprobada

- Gracias a estas certificaciones, **los techos metálicos de THU han obtenido, también, los certificados de LEED y BREEAM**. La certificación LEED, Leadership in Energy and Environmental Design, está relacionada con la certificación de proyectos de edificación sostenible. Este se implantó en el año 1993 por el US Green Building Council, y se evalúa teniendo en cuenta características como:

  -El emplazamiento sostenible.
  -La eficiencia energética.
  -La eficiencia del agua.
  -El uso de energías renovables.
  -La conservación de materiales.
  - Conservación de recursos.
  -La calidad del ambiente interior...

  El certificado BREEAM corresponde a las siglas de Building Research Establishment's Environmental Assessment Method. Esta certificación influye en la sostenibilidad del edificio. Esto se debe a que el uso de recursos, productos, residuos, materiales... utilizados son estudiados muy minuciosamente para que aborden factores como el diseño de bajo impacto y la reducción de las emisiones de carbono; la durabilidad; la adaptación al cambio climático y el valor ecológico y la protección de la biodiversidad. Además, esto no solo contribuye a una construcción más respetuosa, sino que además acarrea grandes beneficios sociales y económicos para las personas.

- **Realización de inspecciones ambientales**, a pesar de no ser exigido por ninguna normativa, que THU internamente realiza para que de esta manera se asegure el cumplimiento de los estándares exigidos por la norma ISO 14001 con la que está acreditado.

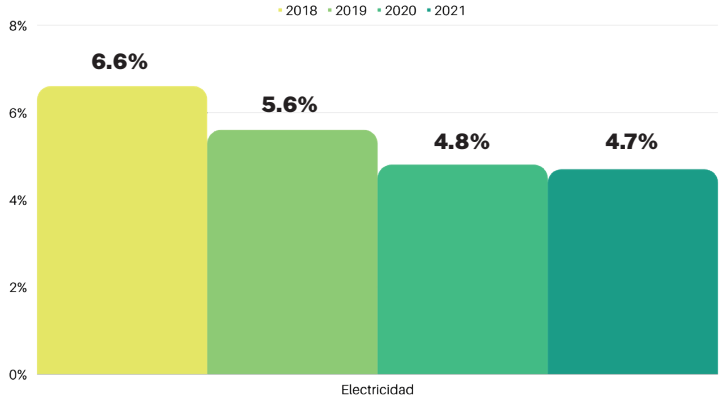


Revisamos todos nuestros procesos de producción para mejorar anualmente en nuestro fin de reducir al mínimo los residuos generados en la fabricación de nuestros productos.

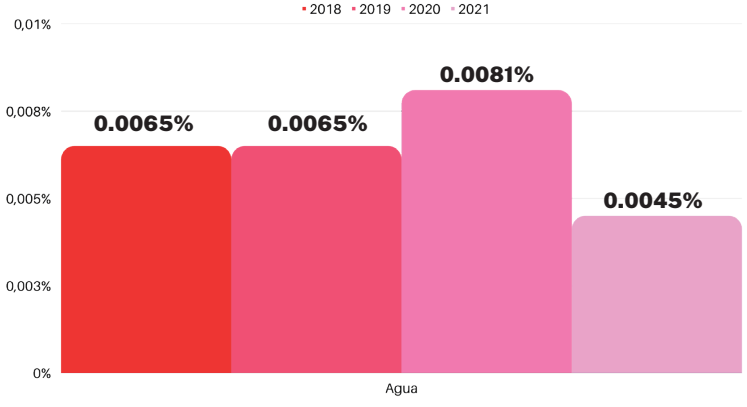


Este año hemos incorporado papeleras de reciclaje en todas las zonas comunes para promover el reciclaje entre todas las personas que forman Todas las medidas que implantamos tienen el objetivo de colaborar con la protección y cuidado del medioambiente.

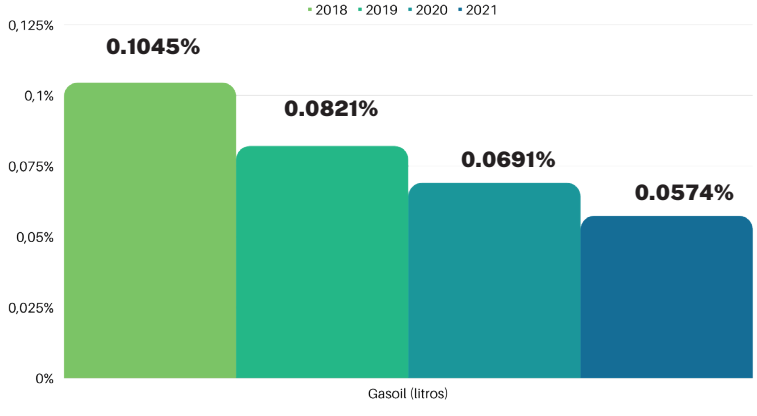
% DE GASTO ELÉCTRICO POR VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

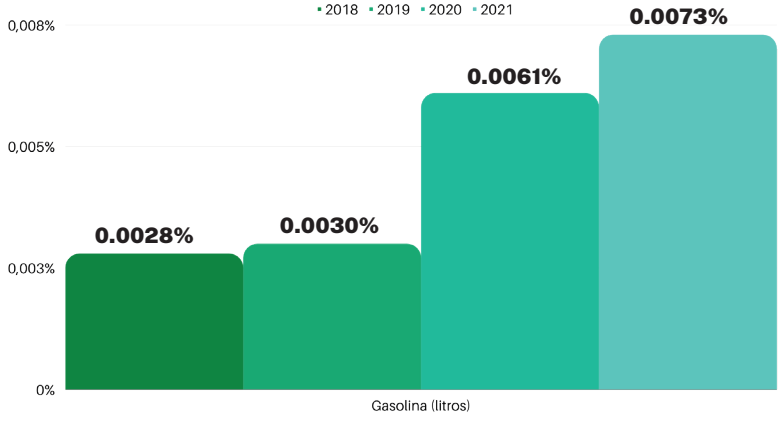


% DE GASTO DE AGUA POR VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

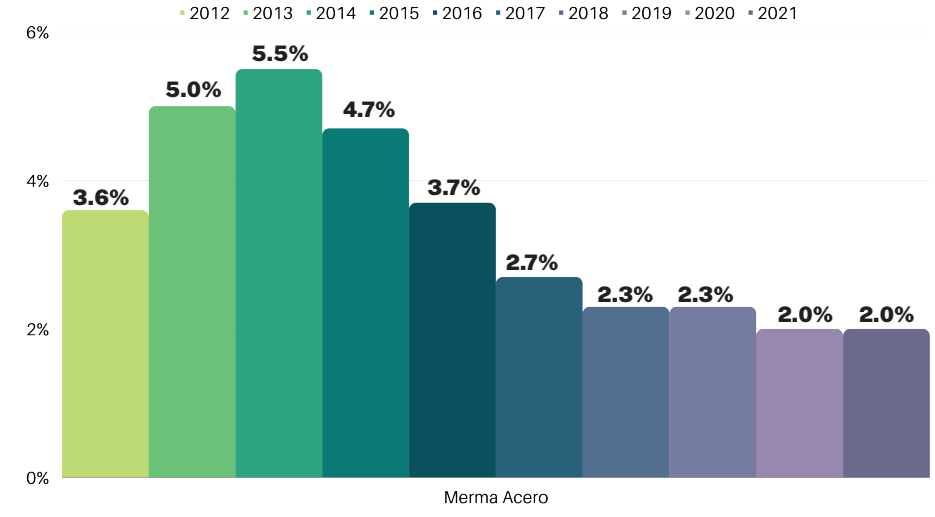


% DE GASOIL Y GASOLINA POR VOLUMEN DE FACTURACIÓN

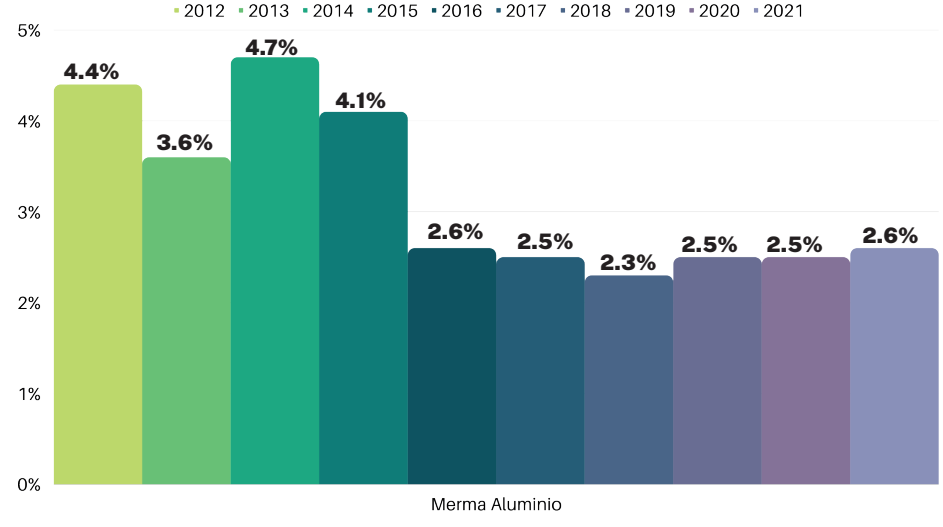




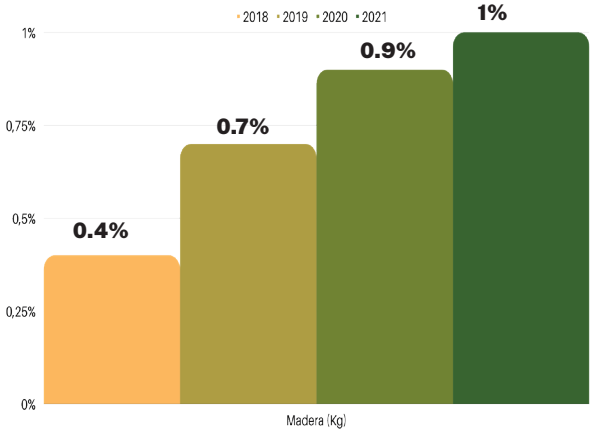
% DE MATERIAL POR VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



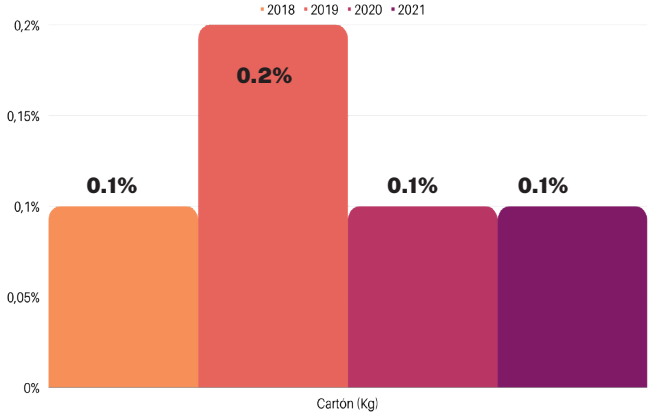
Merma Acero



Merma Aluminio

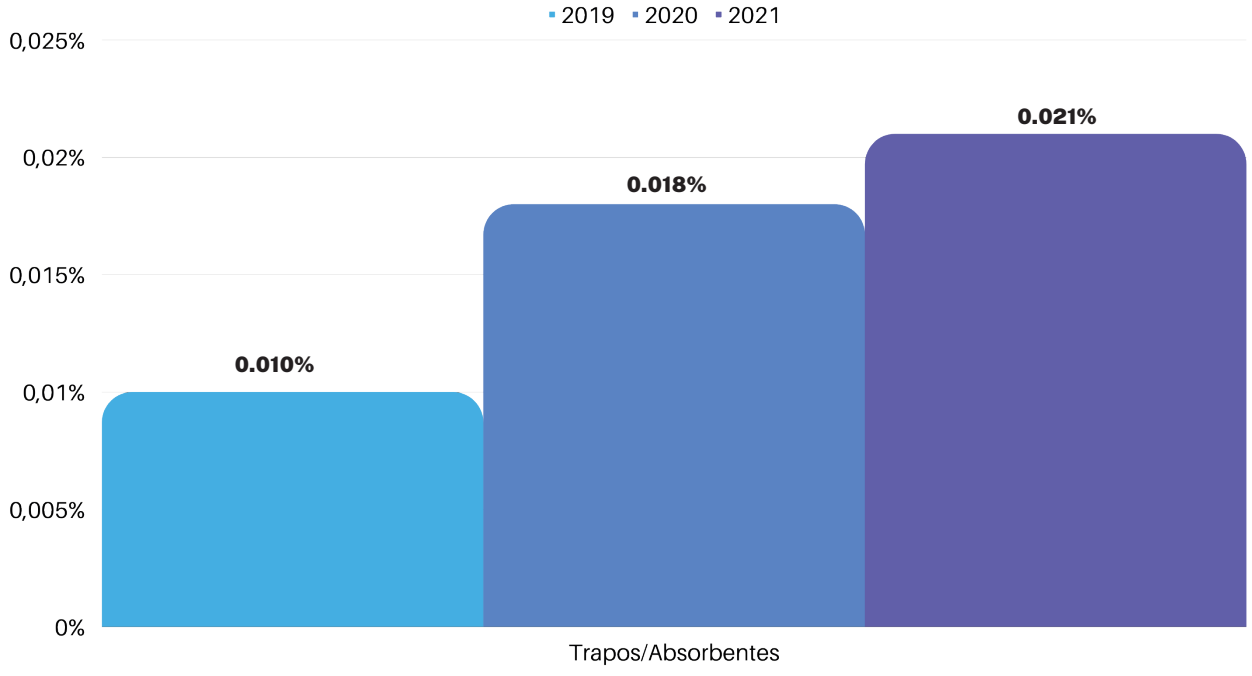


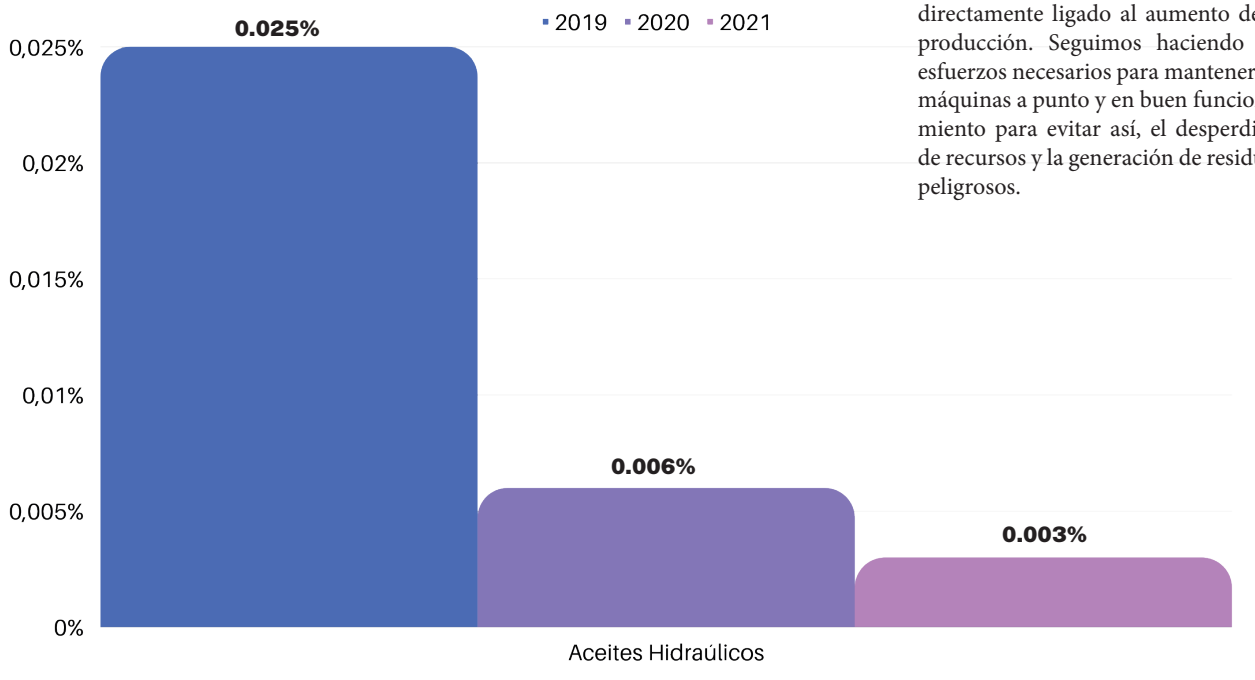
Madera (Kg)



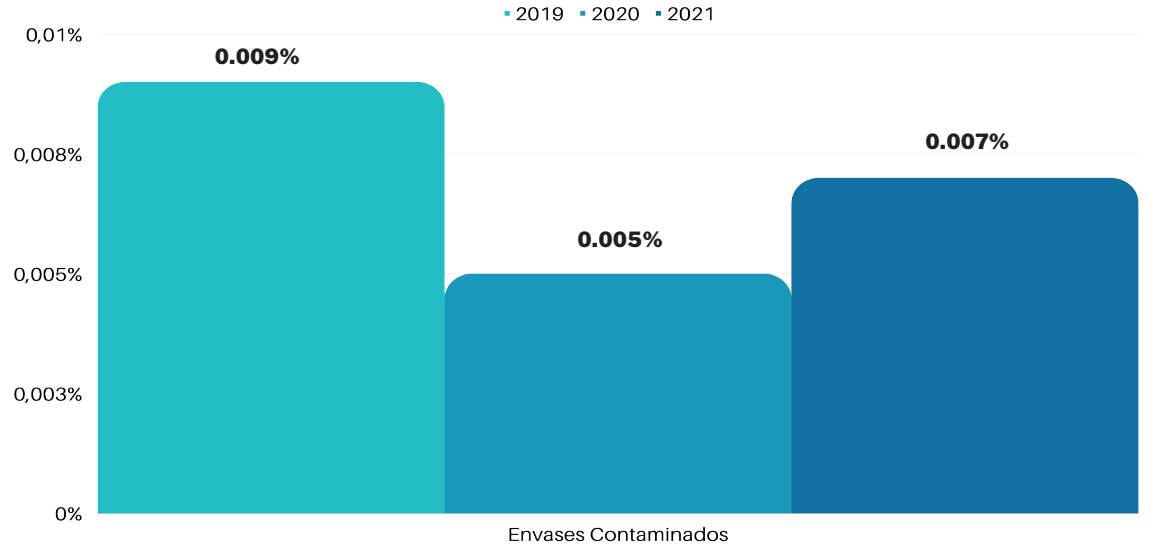
Cartón (Kg)

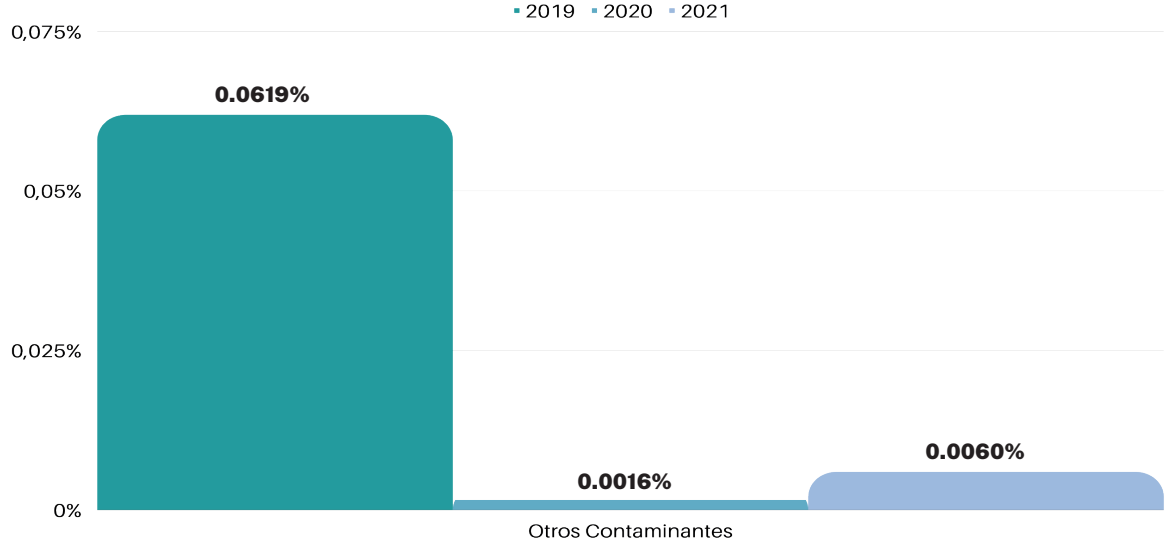
% DE RESIDUOS POR VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



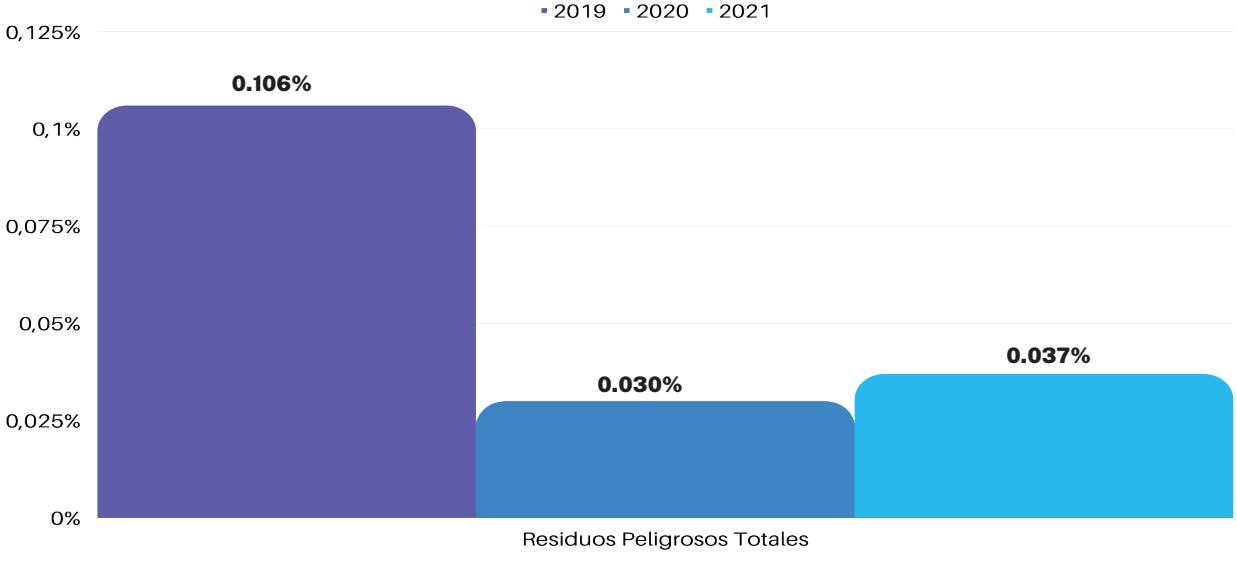


*THU ha sido igual de eficiente en sus consumos de recursos. Lo generado de chatarras y desperdicios va directamente ligado al aumento de la producción. Seguimos haciendo los esfuerzos necesarios para mantener las máquinas a punto y en buen funcionamiento para evitar así, el desperdicio de recursos y la generación de residuos peligrosos.





% DE RESIDUOS TOTALES POR VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



1. INTRODUCCIÓN
2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS
3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO
4. SECTORES Y PRESTACIONES
5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
6. DDHH
7. NORMAS LABORALES
8. MEDIO AMBIENTE
9. ANTICORRUPCIÓN

anti-corrupción

Principio 10 del Pacto Mundial. *Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluídas extorsión y soborno.*

Desde THU estamos en contra de la corrupción en cualquiera de sus formas y nos enfocamos en desarrollar una **gestión transparente** que aporte al buen gobierno, al desarrollo económico y al progreso del bienestar social donde quiera que hagamos negocios.

El término 'corrupción' se define como el uso indebido del poder, que es utilizado por la(s) persona(s) a quien(es) le fue encomendado para su propio beneficio particular. La forma más común de corrupción es el soborno, que se define como la entrega o aceptación de dinero, regalos u otro tipo de ventajas como incentivo para hacer algo deshonesto, ilegal o que constituye una violación de la confianza en el transcurso de la actividad comercial.

En THU seguimos los siguientes principios de nuestra política anticorrupción para evitar cualquier situación fuera de la legalidad:

- Estamos comprometidos a trabajar de manera ética, legal y profesional.
- No pagamos sobornos ni los aceptamos, ni inducimos o permitimos a terceras partes de hacer o de recibir sobornos en nuestro nombre para obtener negocios.
- Nunca otorgamos algo de valor a funcionarios públicos o privados, de manera directa o indirecta, para influir sobre sus decisiones.
- Registramos nuestras transacciones con exactitud.
- No influimos sobre la voluntad u objetividad de personas ajenas a nosotros para obtener algún beneficio o ventaja mediante el uso de prácticas no éticas y/o contrarias a la ley aplicable.
- No está permitido dar, prometer ni ofrecer, directa o indirectamente, ningún bien de valor a cualquier persona física o jurídica, con el fin de obtener ventajas indebidas.
- No financiamos ni mostramos apoyo o soporte de cualquier otra clase, directa o indirectamente, a ningún partido político, sus representantes o candidatos.

- No se utilizan las donaciones para encubrir pagos indebidos.

- Reflejamos todas nuestras actuaciones, operaciones y transacciones en los libros y registros de las mismas.

Para reforzar nuestras acciones en THU **creamos la Política de Anticorrupción** la cuál pretende desarrollar las pautas de comportamiento a seguir en la lucha contra la corrupción, estableciendo un marco preventivo interno que elimine o, al menos, mitigue los riesgos de corrupción en el desarrollo de su actividad y sirva de guía y modelo a seguir en la lucha contra la corrupción.

Esta poítica alcanza todas las áreas, ya sean contratos, controles financieros, compras, regalos y cortesías comerciales, formación, auditorías...

Como ejemplo de esta política, realizamos en el mes de Diciembre un **sorteo Navideño** entre todos los trabajadores en el que sorteamos todos los regalos y cortesías comerciales recibidas en la empresa.

Ya son dos años en los que llevamos a cabo esta acción siendo toda la plantilla la beneficiada. Este año 2021 repetimos nuestro ya tradicional sorteo de Navidad el día 22 de Diciembre repartiendo las cestas y demás obsequios recibidos en un mayor número de bolsas para poder tener más opciones en el sorteo de todos los miembros de THU.

Además, en el caso en el que nuestros empleados tuviesen constancia, dudas o sospechas respecto a cualquier forma de corrupción podrán comunicarlo inmediatamente al responsable correspondiente o en su caso hacer la comunicación a través del Buzón Anónimo de THU.



Denuncias Recibidas

1

Denuncias Resueltas

1

Sorteos de Navidad Realizados

3

Nº Total de Detalles Repartidos entre los trabajadores afortunados del sorteo anual

+250





Con nuestra política de Anticorrupción y las acciones que realizamos internamente favorecemos la justicia y reducimos las desigualdades.


LA BELLEZA NO ESTÁ POR ENCIMA DE TODO
Para THU lo sostenible debe formar parte de la belleza de un producto.
Este es nuestro compromiso, crear techos con cualidades inmejorables utilizando materiales reciclados y reciclables en todo nuestro proceso, logrando así reducir nuestra huella ecológica al máximo.
WE DO, WE CHANGE.
T. 96 134 05 44
info@thu.es | thu.es
THU
ceiling solutions



THU WE DO, WE CHANGE.



THU Perfil S.L.

C/ Masía de monte
Alcedo, parcela 4.3
P.I. Masia Baló, 46394
Ribarroja del Turia
(Valencia, España)

+34 961 340 544
info@thu.es

2021