Memoria de Sostenibilidad 2020

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

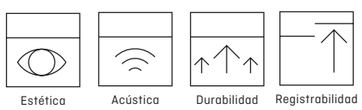


INVESTIGACIÓN | ANÁLISIS | IMPLANTACIÓN | MEDICIÓN | MEJORA

THU ceiling solutions

Memoria de Sostenibilidad

2020



Índice



7

1. INTRODUCCIÓN



8

2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS

2.1 Historia
2.2 Integridad y ética
2.3 Comunicación



20

3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO

3.1 Proyectos



26

4. SECTORES Y PRESTACIONES



30

5. DDHH

5.1 Acciones



34

6. NORMAS LABORALES

6.1 Acciones



38

7. MEDIO AMBIENTE

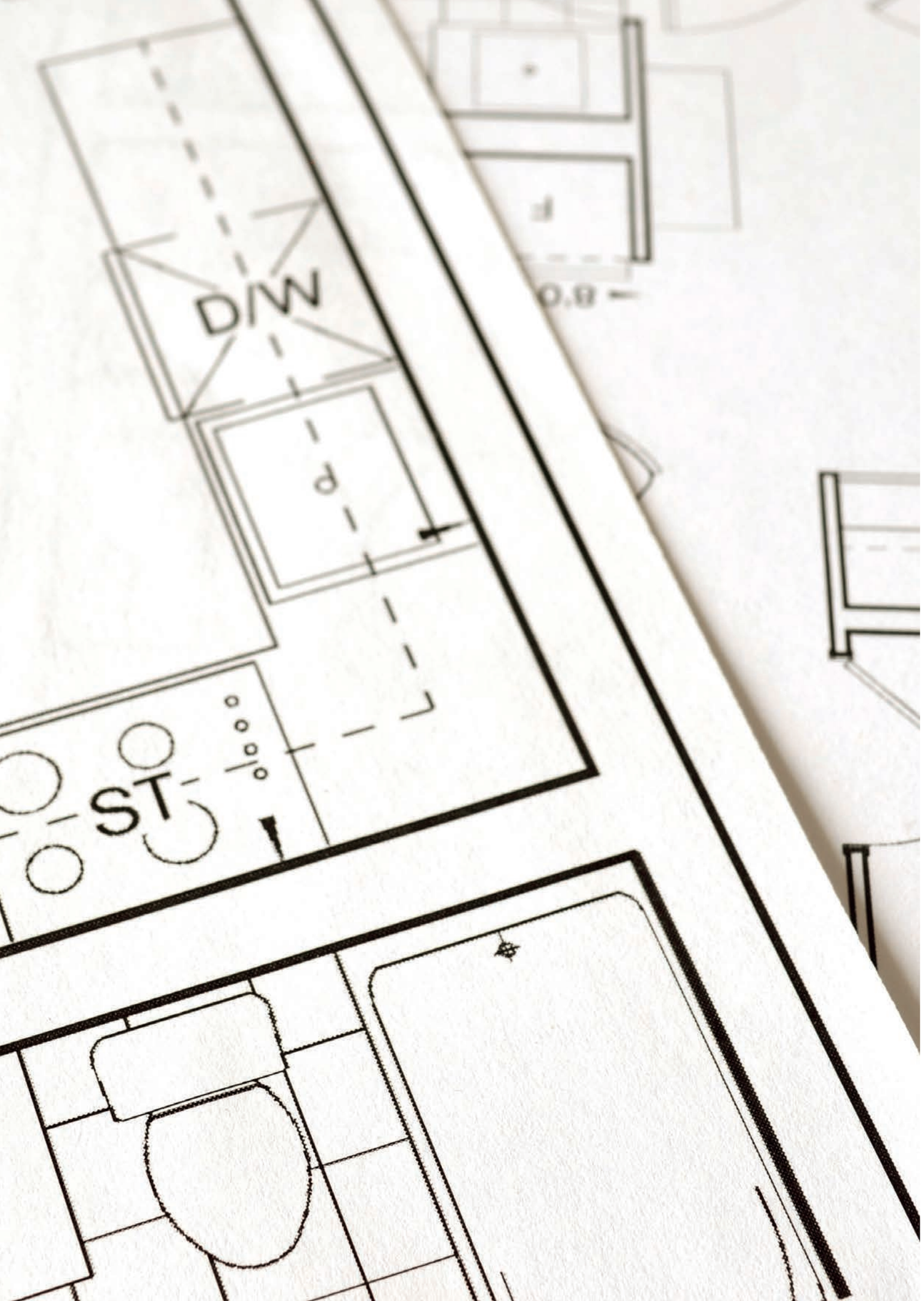
7.1 Acciones



40

8. ANTICORRUPCIÓN

8.1 Acciones



1. **INTRODUCCIÓN**
2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS
3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO
4. SECTORES Y PRESTACIONES
5. DDHH
6. NORMAS LABORALES
7. MEDIO AMBIENTE
8. ANTICORRUPCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

La actual **Memoria de Sostenibilidad de THU Ceiling Solutions 2020** recoge los avances conseguidos en la empresa durante este año y el impacto que estos han supuesto. Los contenidos aquí recogidos responden a los temas reconocidos como relevantes en el proceso de diagnóstico elaborado para la implantación del proyecto de **Responsabilidad Social Corporativa** en la empresa junto a la participación activa de InteRed.

El **objetivo** no es otro que acercar a nuestros trabajadores, clientes y Sociedad en general la información relevante respecto del impacto y el comportamiento de THU Ceiling Solutions durante este año 2020.

Tras numerosos años realizando acciones de responsabilidad social corporativa, a inicios del 2020 decidimos crear un objetivo real basado en un estudio minucioso de nuestra empresa y las acciones que veníamos desarrollando internamente en esta materia para crear así, un proyecto definido que utilizar como guía para la consecución de unos objetivos exigentes y de mayor impacto.

En esta memoria queremos mostrar nuestro **compromiso** con esta iniciativa y con los principios que recogemos en nuestro Código Ético en base a los cuales desarrollamos nuestras acciones, procurando cubrir todos aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos significativos de THU.

Para ello, se ha considerado la información relevante sobre temas específicos del sector y la empresa, principalmente la documentación recopilada en las entrevistas realizadas con los responsables de las principales áreas de gestión de la empresa y grupos de interés.

2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS

En THU, queremos que la forma de conducir nuestro negocio esté caracterizada por darle la importancia que se merece al impacto que generan la totalidad de nuestras actividades sobre la sociedad.

Es por ello por lo que, no sólo estamos comprometidos al cumplimiento de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, sino que también estamos llevando a cabo **numerosas acciones de carácter voluntario** para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, las comunidades en las que operamos y la sociedad en su conjunto.

Conscientes de la importancia y de la responsabilidad que tiene la empresa de contribuir al respeto y la dignidad humana, se suma a la labor de promover, proteger y asegurar los derechos humanos de las personas con las que nos vinculamos, tanto en España como en los países en los que trabajamos a través de las actividades que desarrolla la empresa.

Actualmente seguimos trabajando para conseguir ser un ejemplo de empresa sostenible y responsable con su entorno y con sus grupos de interés.

La metodología participativa para la aplicación del Pacto Mundial y los ODS es una herramienta continua a través del mapeo interno de acciones, políticas o iniciativas vinculadas a la promoción, fomento y mejora práctica de la sostenibilidad humana, social y medio ambiente.

Para ello, basamos la intervención en la elaboración del Diagnóstico de la situación de la empresa en materia de RSC en la identificación de acciones vinculadas a los 10 principios de **Pacto Mundial** vinculados con los **ODS** y la consecuente inclusión de estas acciones dentro de la estrategia y Plan de Actuación de la empresa permitiendo avanzar con firmeza en el camino de la responsabilidad social.

Para su desarrollo llevamos a cabo un proceso de reflexión con varios grupos a nivel interno de la empresa los cuáles aportaron la información fundamental para poder desarrollar el siguiente diagnóstico.

Ficha de la empresa:

- **Dirección:** C/ Masía de monte Alcedo, parcela 4.3 Pol. Ind. Masia Baló, 46394 Ribarroja del Turia (Valencia, España).
- **Web:** https://thu.es
- **Director General:** Gabriel García Izquierdo
- **Persona de Contacto:** Onofre Sanz Benlloch
- **E-mail de contacto:** info@thu.es
- **Teléfono de contacto:** +34961340544
- **Números de empleados:**
- **Sector:** Industria
- **Actividad:** Fabricación de perfiles y techos metálicos.
- **Ventas/Ingresos:** 31M€
- **País:** España



Edificio THU Ceiling Solutions

2.1 Historia

T, H, U...
Son los perfiles utilizados para la instalación del aislamiento del techo. De ahí viene nuestro nombre.

En 1989 THU nació con una visón práctica, respondiendo a una necesidad del mercado. En nuestros más de 30 años hemos cambiado, principalmente el enfoque con el que creamos nuestros productos. Hemos pasado de resolver una necesidad a querer generar un deseo.

Hasta hace poco los techos metálicos se consideraban la solución a problemas técnicos: ofreciendo techos registrables, ignífugos, con aislamiento acústico...Pero, hoy en día, nuestro objetivo es que se proyecten los edificios con el deseo de instalar techos metálicos. Los techos metálicos significan libertad para crear espacios únicos o para transformar los espacios tradicionales en algo mejor. No solo más funcionales o seguros, si no mejores en todos los aspectos.

Hasta llegar en 2009 a nuestras instalaciones en Ribarroja del Turia, pasamos por otras 3 naves. Con cada traslado aumentamos la maquinaria y la superficie destinada a la producción. Hoy en día tenemos 30.000m2 donde concentramos todos nuestros recursos y somos capaces de producir más de 1 millón de metros cuadrados al año de techos metálicos y más de 50 millones de metros lineales de perfilería.

En 2014 cuando entró el Grupo Zriser facturamos 10 millones de €, en 2018 26 millones y en 2019, el año de nuestro 30 aniversario, se facturaron 33 millones de euros, cifras que prueban que estamos en el camino correcto.

La expansión en el mercado internacional ha sido clave para este incremento, ya que para ser un referente a nivel global en producción y comercialización de soluciones de techo y perfilería hay que conseguir generar valor para los clientes de manera diferenciada, eficiente y competitiva. En los últimos 30 años nos hemos transformado: hemos mejorado nuestros procesos de producción, ampliado nuestros canales de venta y, sobre todo, hemos llegado a tener un catálogo que no solo aporta las soluciones constructivas y decorativas, si no que inspira a nuestros clientes.

De alguna forma lo qué hacemos y cómo lo hacemos se podría interpretar que no ha variado tanto desde nuestro comienzo pero la razón por la que lo hacemos se ha convertido en nuestro valor diferencial. Nuestra empresa está viva y en constante transformación.



1989

Arranca en 1989 con la fabricación de perfiles para el aislamiento de naves industriales.

1994

Ampliación de la oferta de productos.

- Perfilería para tabiques de yeso laminado.
- Omegas.
- Perfilería para estructuras ligeras.
- Lamas de aluminio para techosmetálicos.
- Rematería para paneles de cámaras frigoríficas.

2004

Un nuevo emplazamiento de 6000m² en Paterna para la nueva maquinaria.

- Mejora del proceso de producción.
- Mejora de la comercialización.
- Continúa la ampliación de oferta de productos (perfilería apra falsos techos, lamas, celosía y bandejas metálicas).

2004

Se introduce en la gama de techos metálicos la variedad de bandejas con o sin perforacion

(Gran aceptación, inversión, tecnología y producción).

2009

Gran emplazamiento de más de 30000m² en Ribarroja del Túria que concentra toos sus recursos como único centro de trabajo

(Oficinas, fabricación, comercialización y delegaciones comerciales).

2009

Despliegue cualitativo

- Mejora y mordenización de los procesos de fabricación.
- Cuidado en las medidas de seguridad.
- Automatización del empaquetado.
- Extensión de la actividad comercial a nivel nacional e internacional.
- Actualización informática de todos sus sectores.
- Preparación y formación específica de los trabajadores.

2015

Adquisición por parte del grupo Zriser.

Comienza el cambio de imagen y estraegia de THU.

2018

Evolución de las cifras.

Desde 2015 hasta 2020 se han triplicado las cifras y casi duplicado el número de trabajadores.

2019

La senda del crecimiento.

Este año que celebramos nuestro 30 aniversario, nuestra previsión es sobrepasar los 30 M€ de facturación, distribuidos en 3 continentes y más de 15 países. Estas cifras y el apoyo continuo de la Propiedad, nos dan ánimo para seguir trabajando intensamente en todos nuestros proyectos y mantener la senda del crecimiento iniciada hace cuatro años.

Facturación de 33 M€

2.2 Integridad y ética

2.2.1 Inicio Responsabilidad Social Corporativa

A los inicios del año 2020 en THU comenzamos el proyecto de Responsabilidad Social Corporativa con la creación de un Comité de RSE encargado del estudio, análisis, desarrollo, elaboración e implantación de un documento que nos marcará el camino de la Responsabilidad Social Corporativa en la empresa.

En el inicio de este proyecto realizamos las reuniones necesarias con los distintos departamentos y cargos existentes en cada uno de estos grupos con la finalidad de conocer las cuestiones que preocupan a los trabajadores, priorizando los objetivos recogidos en las reuniones y planificando su implantación en los diferentes departamentos de la empresa.

Gracias a la priorización de estos objetivos, comenzamos a desarrollar nuestro Plan de Actuación de 2020 marcándonos metas qué servirían para mejorar las condiciones laborales en la empresa, el medioambiente y la sociedad en general, eligiendo como áreas de actuación las materias de las que derivan los Diez Principios del Pacto Mundial:

- Derechos Humanos
- Normas Laborales
- Medio Ambiente
- Anticorrupción.

El resultado de todo este análisis lo recogemos también en nuestro Código de ética, el cuál se resume en 10 principios que se basan en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestro Código ético tiene por objetivo guiar y orientar la actuación diaria de cada una de las personas que integramos THU, de manera que desde cualquiera de los países en los que tenemos presencia continuemos actuando bajo los mismos principios, normas y valores. THU asume el compromiso de implementar o desarrollar políticas y acciones que permitan garantizar su plena aplicación tanto para las generaciones actuales, como para las futuras.

Todas las personas de THU deberán cumplir las normas detalladas en el documento en sus relaciones comerciales con clientes, autoridades públicas y privadas, socios, competidores, subcontratistas y proveedores de bienes o servicios, comunidades donde estamos presentes de una u otra forma, o cualquier otro colectivo con el que nos relacionemos.

¿Y cualés son los principios en que nos basamos?:

1 apoyar y respetar los derechos humanos

THU se compromete a promover los principios desarrollados a través de este código ético con nuestros proveedores, subcontratistas y otros grupos de interés con los que nos vinculamos, de manera que exista una coherencia desde estas partes en torno al respeto que THU establece en relación a los Derechos Humanos.

2 no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos

THU se compromete a promover los principios desarrollados a través de este código ético con nuestros proveedores, subcontratistas y otros grupos de interés con los que nos vinculamos, de manera que exista una coherencia desde estas partes en torno al respeto que THU establece en relación a los Derechos Humanos.

3 apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva

En THU reconocemos el derecho de los trabajadores de sindicalizarse, y nos sumamos a promover y defender sus intereses y a negociar colectivamente tal como lo estipulan las leyes nacionales e internacionales. Desde THU facilitamos los espacios y procesos que permitan el desarrollo de actividades en las que trabajadores puedan proponer iniciativas en torno a sus condiciones de trabajo, sin que estas interfieran con las actividades regulares de la empresa.

Facilitamos una comunicación abierta donde los trabajadores pueden hablar con sus superiores acerca de sus ideas, preocupaciones o problemas y trabajar juntos para el abordaje de conflictos vinculados con temas laborales.



Proyecto en Centro Comercial Estepark (Castellón). Producto Lama Italia aluminio en imitación madera.



4 la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

THU se compromete a observar y aplicar en todas sus actividades y relaciones, las disposiciones legales nacionales e internacionales relacionadas con la erradicación del trabajo forzoso y a garantizar que todas las personas que trabajan en la empresa lo hagan de forma voluntaria.

Desde THU respetamos los horarios de trabajo, horas extras, prestaciones y salarios; los contratos de trabajo de nuestros trabajadores establecen términos y condiciones de servicio, naturaleza voluntaria del empleo y el derecho a terminar su contrato de trabajo libremente, en cualquier momento, en las formas establecidas en el Código Laboral vigente en el país donde la empresa opera.

5 la erradicación del trabajo infantil

La utilización de trabajo infantil está estrictamente prohibida desde THU y no recurrirá al trabajo infantil ni incorporará a su actividad empresarial ningún producto o servicio procedente del mismo en ninguno de los países en los que actúa y velará por el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en relación con el trabajo de menores de edad.

THU Exigirá a todos sus empleados y proveedores la observancia estricta de este principio.

6 apoyar la abolición de las prácticas de discriminación

THU promueve la igualdad de oportunidades y el respeto en torno al empleo y la ocupación sin discriminación alguna por motivos de raza, color, género, discapacidad, religión, opiniones políticas, origen nacional o social o cualquier otra situación protegida por las leyes locales de los países en los que tenemos incidencia.

THU se compromete a adoptar medidas que promuevan prácticas laborales inclusivas en temas de contratación, ascensos, formación, remuneraciones y prestaciones, las cuales se basarán únicamente en la cualificación, el desempeño, las competencias y la experiencia de las personas que se vinculen con nuestras actividades.

7 mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente

THU cuenta con una política de protección al medio ambiente y se compromete a cumplir con la Legislación de regulación ambiental como base para minimizar el impacto que las actividades de THU tengan en la salud y bienestar de sus empleados, del entorno donde opera la empresa y del medioambiente.

La empresa se compromete a fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad y buenas prácticas ambientales tanto con sus empleados como con los diversos públicos con los que se relaciona.

8 trabajar contra la corrupción en todas sus formas

THU promoverá la lucha contra la corrupción tanto dentro de la empresa como en las operaciones que desarrolla y se compromete al cumplimiento de las normas de conducta ética y moral que emanan de la legislación de los países en que tenemos presencia y nos abstenemos de ejercer cualquier práctica de corrupción, incluidas la extorsión, el fraude y el soborno.

9 contar con un lugar de trabajo seguro y saludable

THU dotará a sus trabajadores de un entorno seguro y saludable, libre de violencia, acoso, intimidación o irrespeto hacia los diversos grupos de interés con quienes se relaciona.

Nos comprometemos a actualizar de manera permanente las medidas de prevención de riesgos laborales y de actuación ante emergencias, dotando a nuestro personal de equipo adecuado para la protección y prevención de riesgos, desarrollando programas de formación y creando procedimientos para la aplicación de la normativa legal en esta materia. Al mismo tiempo, THU promoverá la aplicación de estas políticas por parte de las empresas colaboradoras, subcontratadas o proveedores con los que opera.

10 compromiso social y con las futuras generaciones

THU se compromete a implementar la Responsabilidad Social Empresarial como un modelo de negocio que va más allá de sus obligaciones jurídicas y que le permitirá desarrollar un proceso de reflexión, de mejora continua y una apuesta por la competitividad y la sostenibilidad, desde una base sustentada en valores y principios que se rigen por el cumplimiento de los derechos humanos.

A través de la RSE, THU promoverá la gestión de una empresa transparente y participativa, preocupada por sus relaciones laborales, por un empleo de calidad y por una toma de decisiones centrada, de manera estratégica, en acciones relativas al impacto económico, social y ambiental.

2.3 Comunicación

La comunicación es entendida como uno de los factores imprescindibles para que las empresas funcionen y se desarrollen adecuadamente. Los beneficios que esta genera en la empresa (la mejora de la competitividad de la organización, la motivación interna, el aumento del compromiso y la implicación, la interacción con los clientes y la creación de comunidad con nuestro target) son esenciales para el propio desarrollo de la misma.

Es por ello por lo que en THU utilizamos todos nuestros medios disponibles para transmitir una información veraz que favorezca la interacción con cualquiera de nuestros grupos de interés y que contribuya a proyectar y reforzar nuestra misión corporativa.

En THU Ceiling Solutions diversificamos los canales de comunicación que facilitan la interacción con nuestros grupos de interés. Así, nuestra comunicación se estructura mediante los siguientes sistemas:

- **La página web:** https://thu.es la cual proporciona información actualizada de nuestros productos, servicios y logros en 3 idiomas (español, inglés y francés). Tras la actualización realizada en 2020 se marca comon objetivo una nueva mejora en el año 2021.

- **Área de clientes:** un espacio disponible en la página web “Acceso a clientes“ utilizado como canal de comunicación externo a través del cuál se puede consultar toda la información relacionada con las operaciones de forma cómoda, rápida y sencilla.
  También permite el accesos a los descuentos por familia de productos y por artículos, los pedidos pendientes, albaranes, facturas, cobros… pudiendo ver toda esta información actualizada a tiempo real. Por ejemplo, la modificación en un pedido por parte del Departamento de Pedidos, se reflejará al instante en el Área de Clientes.

- **Aplicación THU Ceiling Solutions:** Novedad de 2020 implantada como canal de comunicación interna donde publicamos los procedimientos corporativos y organizativos como también información de utilidad para nuestros empleados (recursos corporativos, anuncios, vídeos motivadores, cursos de formación, noticias, entre otros).

  Esta herramienta facilita el intercambio de información entre todas las personas de la empresa, consiguiendo así, una mayor comunicación interna.

- **Publicaciones sectoriales:** revistas, correo electrónico y encuestas, entre otros.

- **Las Redes Sociales:** como canal de comunicación externo online utilizamos redes sociales como son Facebook, Linkedin, Instagram, Pinterest y Youtube.

- **Newsletters:** boletín de comunicación online a través de correo electrónico de creación propia que se envía tanto a clientes como a trabajadores diferenciando el contenido según los intereses de cada grupo.

- **Catálogos, folletos y tarifas:** diseño, creación y distribución de numerosa documentación de interés para nuestros clientes.

  Contamos con dos catálogos corporativos actualizados anualmente, uno que recoge los datos y cualidades de nuestras soluciones de techo y otro inspiracional para mostrar los proyectos más actualizados que hacen uso de nuestros productos.

  Cada año también diseñamos la Tarifa de precios de THU y creamos numerosos folletos informativos según las novedades o necesidades internas.

Este sistema de comunicación que forma nuestra organización comprende a todos nuestros grupos de interés. De forma que conseguimos una sólida relación bidireccional y duradera con todos los grupos (proveedores, clientes, trabajadores…).

Todas las opiniones y demandas son esenciales para nosotros ya que las percibimos como oportunidades de mejora en nuestra estrategia y plan de acción. Es por ello por lo que cualquier opinión es estudiada al detalle.

Así pues, la nueva forma de entender las relaciones empresariales con un modelo renovado más enfocado al beneficio para ambas partes o “win-win” es lo que marca nuestro plan de comunicación y el objetivo que procuramos conseguir con cada una de nuestras acciones.



3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO



Presentes alrededor del mundo

THU ha ido evolucionando hasta estar presente en un gran número de países alrededor del mundo. Hablamos de THU como empresa referente en su sector, habiendo participado en grandes e importantes proyectos.

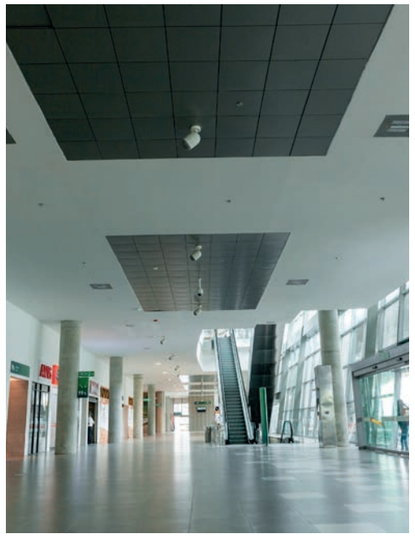
Presente en las 50 provincias más Ceuta y Melilla en España con más de 600 clientes. A nivel internacional son más de 15 países los que cuentan con nuestros productos:

- España
- Portugal
- Francia
- Israel
- Marruecos
- Argelia
- Túnez
- Costa de Marfil
- Senegal
- Camerún
- Mauritania
- Guinea Ecuatorial

- Colombia
- Panamá
- México
- Chile
- Perú
- Bolivia
- El Salvador

3.1 Algunos proyectos

Aeropuerto de Matecaña en Colombia haciendo uso de la Lama Italia 30 y la bandeja Módena T24.

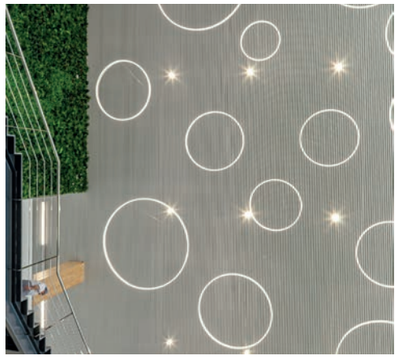




Clínica Hospitalaria en Madrid ha ciendo uso de la Lama Multipanel y la Italia 30.



Oficinas Arte Regal en Valencia haciendo uso de la Lama Italia 30 y la Viruta de Madera

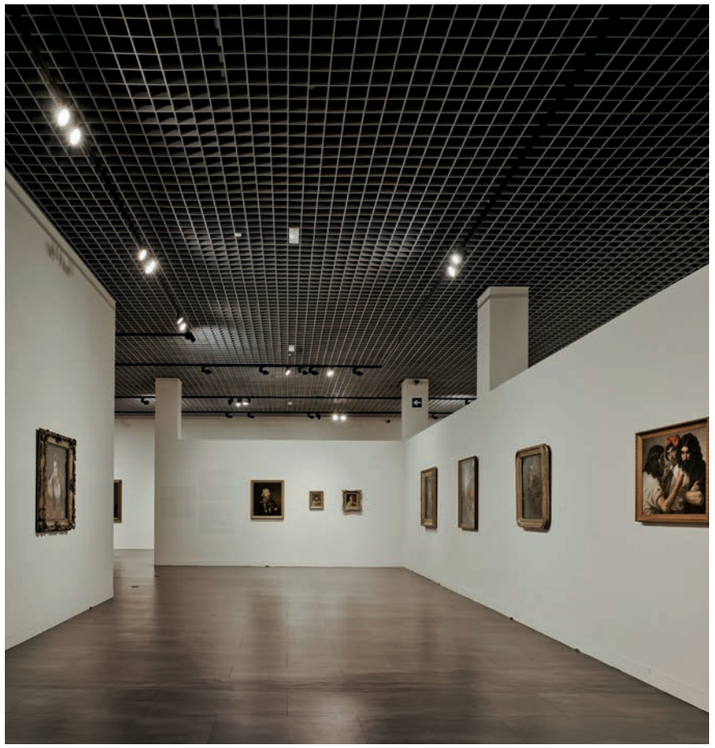






Museo Ruso en Málaga haciendo uso de la Rejilla Milán de THU.





Concesionario de Porsche en Valencia haciendo uso de la Lama Treviso.



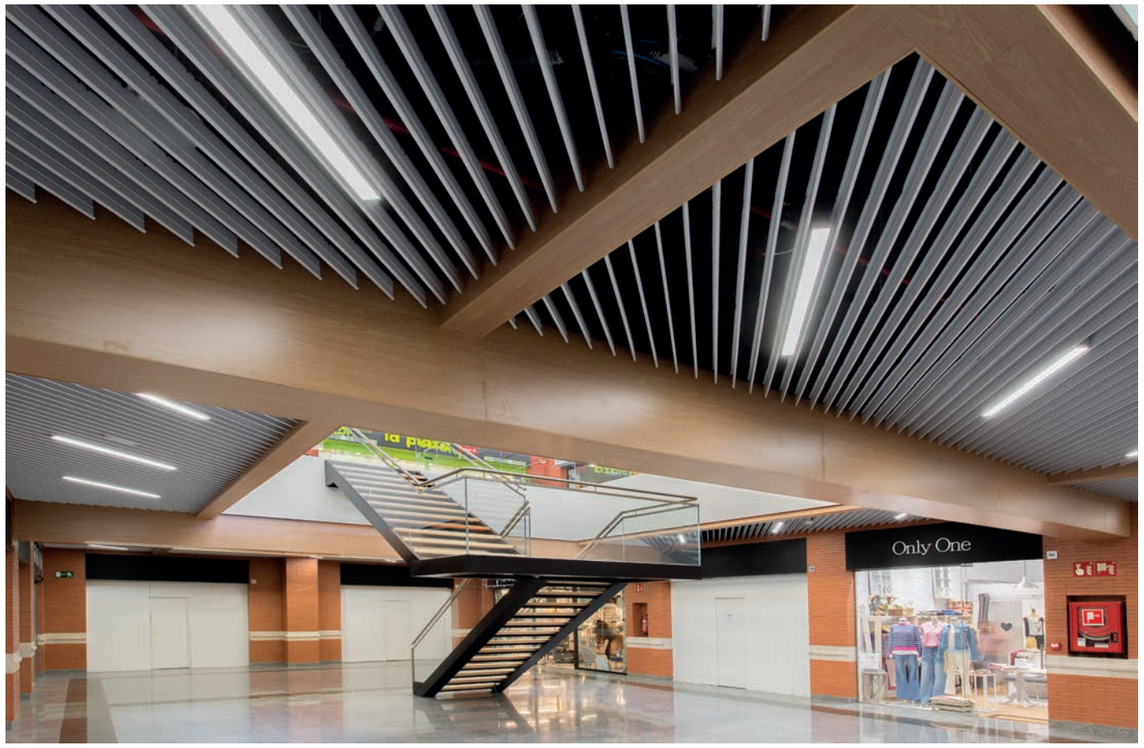




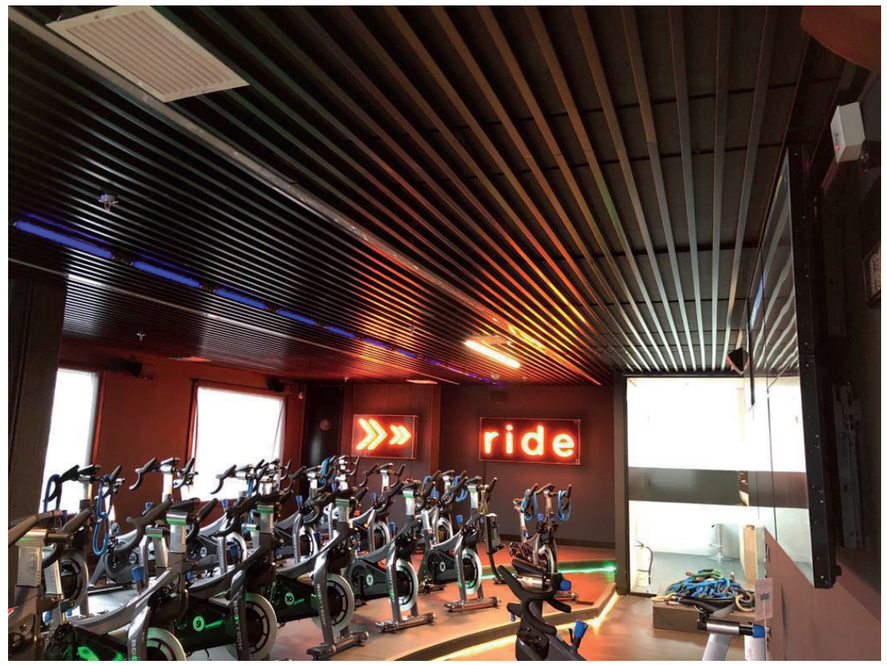




Centro Comercial Estepark en Castellón haciendo uso de la Lama Verona.



Sala de Spining en un Gimnasio de Colombia haciendo uso de la Lama Italia.



4. SECTORES Y PRESTACIONES

Las soluciones de techo THU Ceiling Solutions se caracterizan por su carácter versátil. Estos aportan con materiales de gran calidad, una belleza a los proyectos que se admira a primera vista y cautiva al espectador.

Techos preparados para la creación de todo tipo de espacios, sin importar el sector al que pertenezca. Centros de trabajo y educación, Contract, Arte y Ocio y Comercio son algunas de las secciones principales que agrupan muchos de nuestros proyectos.

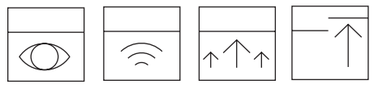


centro de trabajo y educación

Áreas

Aulas | Bibliotecas | Auditorios | Pasillos
Comedores Recepción | Oficinas | Despachos
Salas de reunión | Cafeterías.

Propiedades



Productos Recomendados

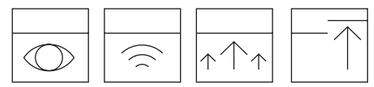
Treviso | Venezia | Sicilia | Módena | Parma | Roma
Murano | Capri | Fibra Mineral | Viruta de Madera | Turin
Sicilia Clip-in Abatible | Sicilia Clip-in longitud variable

arte y ocio

Áreas

Cafeterías | Restaurantes | Cines | Teatros
Piscinas | Gimnasios

Propiedades



Productos Recomendados

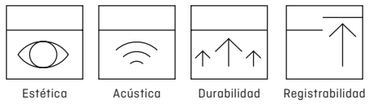
Treviso | Sicilia | Módena | Parma | Roma | Murano
Capri | Fibra Mineral | Viruta de Madera | Sicilia Clip-in Abatible
Sicilia Clip-in longitud variable

contract

Áreas

Hospitales | Consultas | Oficinas | Salas de espera
Pasillos | Farmacias Vestíbulos | Salas de espera
Restaurantes | Cafeterías.

Propiedades



Productos Recomendados

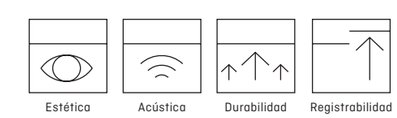
Treviso | Sicilia Clip-in Abatible| Sicilia Clip-in longitud variable | Módena
Parma | Roma | Murano | Capri | Venezia | Verona
Italia 30 | Turin | Bafle Acústico

comercio

Áreas

Tiendas | Supermercados | Grandes superficies Gasolineras
Peluquerías | Bancos.

Propiedades



Productos Recomendados

Veneto | Italia 30 | Módena | Parma
Vinilo | Viruta de madera | Bafle Acústico

Basamos nuestro Plan de Acción en el Diagnóstico de la situación de la empresa en materia de RSC con la identificación de acciones vinculadas a los 10 principios de Pacto Mundial vinculados con los ODS aquí presentes:





Proyecto en Centro Comercial GranCasa (Zaragoza). Producto Bafle acústico acabado madera.

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

1. INTRODUCCIÓN
2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS
3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO
4. SECTORES Y PRESTACIONES
5. **DDHH**
6. NORMAS LABORALES
7. MEDIO AMBIENTE
8. ANTICORRUPCIÓN

5. DDHH

Entre las áreas de actuación en materia de Responsabilidad Social Corporativa de THU Ceiling Solutions, los Derechos Humanos es una de las más impulsadas dentro de la empresa.

En este apartado hablaremos de las acciones que se vienen realizando desde hace años dentro de la empresa y las acciones que decidimos impulsar para seguir potenciando nuestra labor en este ámbito.

En relación a los principios vinculados y a los objetivos de desarrollo sostenible relacionados con dichos principios, en THU hemos querido colaborar en la protección de los Derechos Humanos apoyando con inversión directa dos proyectos de la **ONG InteRed**.

Además, para aumentar la sensibilización y compromiso de todos los trabajadores y hacerles partícipes de estos proyectos humanitarios, se sometió a votación qué proyectos serían apoyados con 6000€ cada uno por parte de la empresa. Siendo el proyecto de Perú apoyado en el año 2019 y el del Congo en el año 2020. El equipo de THU decidió apoyar las siguientes causas:

- **Formando líderes juveniles con valores para la transformación social en Perú.** En este proyecto se promovieron los procesos educativos a través de la práctica de valores humanos y el ejercicio de la participación ciudadana en lucha contra la corrupción y la inseguridad social. Gracias a este proyecto respaldado por THU Ceiling Solutions se beneficiaron 910 personas, el Ministerio de Educación de Perú, 3 instituciones educativas y 3 organizaciones sociales de forma directa. Siendo la población beneficiada indirectamente un total de 12500 personas.

- **Recaudación de fondos para hacer frente a la emergencia causada por el COVID 19 en Mbuji Mayi, República Democrática del Congo.** La ya precaria situación de la población de Mbuji Mayi se vio aún más impactada negativamente luego del confinamiento impuesto por el gobierno nacional a finales de marzo de 2020 debido a la pandemia del COVID-19. El total de población beneficiada es de 5665. Si bien los efectos del confinamiento causaron diversos problemas en la población, la ayuda se focalizó en:

    - Brindar la atención a un promedio de 50 familias con alimentación.

    - Distribución de agua en distintos barrios, llegando aproximadamente a 40 familias.

    - Sensibilización de las familias a través de la instalación de 6 puntos de desinfección en los alrededores de la obra Don Bosco.

Debido a la gran acogida y entusiasmo de todo el equipo con estos proyectos, **se decidió implantar el Voluntariado Corporativo.** El objetivo de este programa no es otro que ayudar al espíritu solidario de nuestros empleados y motivar su participación en proyectos sociales, desarrollar e impulsar las habilidades de los trabajadores de THU como son la solidaridad, la colaboración, el trabajo en equipo, la



En THU colaboramos con proyectos solidarios para acabar con la pobreza y la desigualdad.



En THU velamos por el respeto de los DDHH por eso, contribuimos y potenciamos con nuestras acciones y las de nuestros empleados a erradicar las situaciones extremas de pobreza en el mundo.

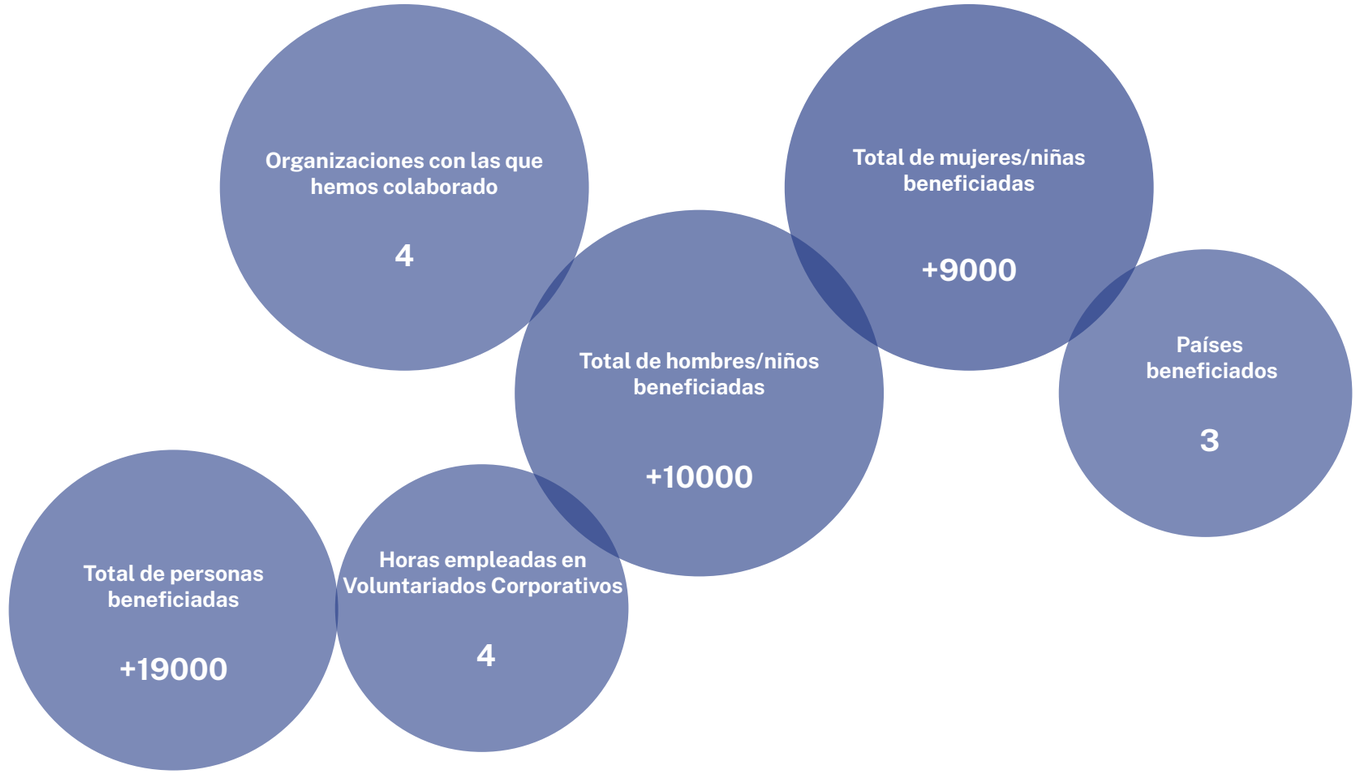


En los proyectos solidarios realizados en 2020 hemos conseguido brindar atención a más de 5665 personas para combatir el COVID-19 y promover la salud y bienestar de las familias.

creatividad... y fomentar los lazos y la cohesión interna, así como el orgullo de pertenencia.

Con este Voluntariado, se ponen a disposición de los empleados 4h anuales para destinar a la realización de actividades solidarias y participar en programas de voluntariado en Asociaciones u ONG oficiales. Al ser una medida implantada a finales del año 2020 únicamente uno de nuestros trabajadores ha hecho uso de sus 4h. El proyecto de **Valencia Acoge** en el que tuvo la oportunidad de ayudar a personas migrantes consistía en enseñarles un poco de infórmatica básica enfocada a la búsqueda de empleo y compartir con ellos algunos consejos de cómo comportarse en una entrevista de trabajo.

Paralelamente, en THU colaboramos también con **Acción contra el Hambre** ayudando a promover su labor. Además, llevamos a cabo la donación de numerosos equipos informáticos y material de oficina a la **Fundación Iniciativa Solidaria Ángel Tomás (FISAT)** para su uso en clases de infórmatica a personas sin recursos y en situación de reinserción social.







En el proyecto Formando líderes juveniles con valores para la transformación social en Perú conseguimos beneficiar a una población de alrededor de 12500 personas. Aquí se promovieron los procesos educativos a través de la práctica de valores humanos y el ejercicio de la participación ciudadana en lucha contra la corrupción y la inseguridad social. Además de la formación a más de 40 mujeres a través de un proyecto de empoderamiento.



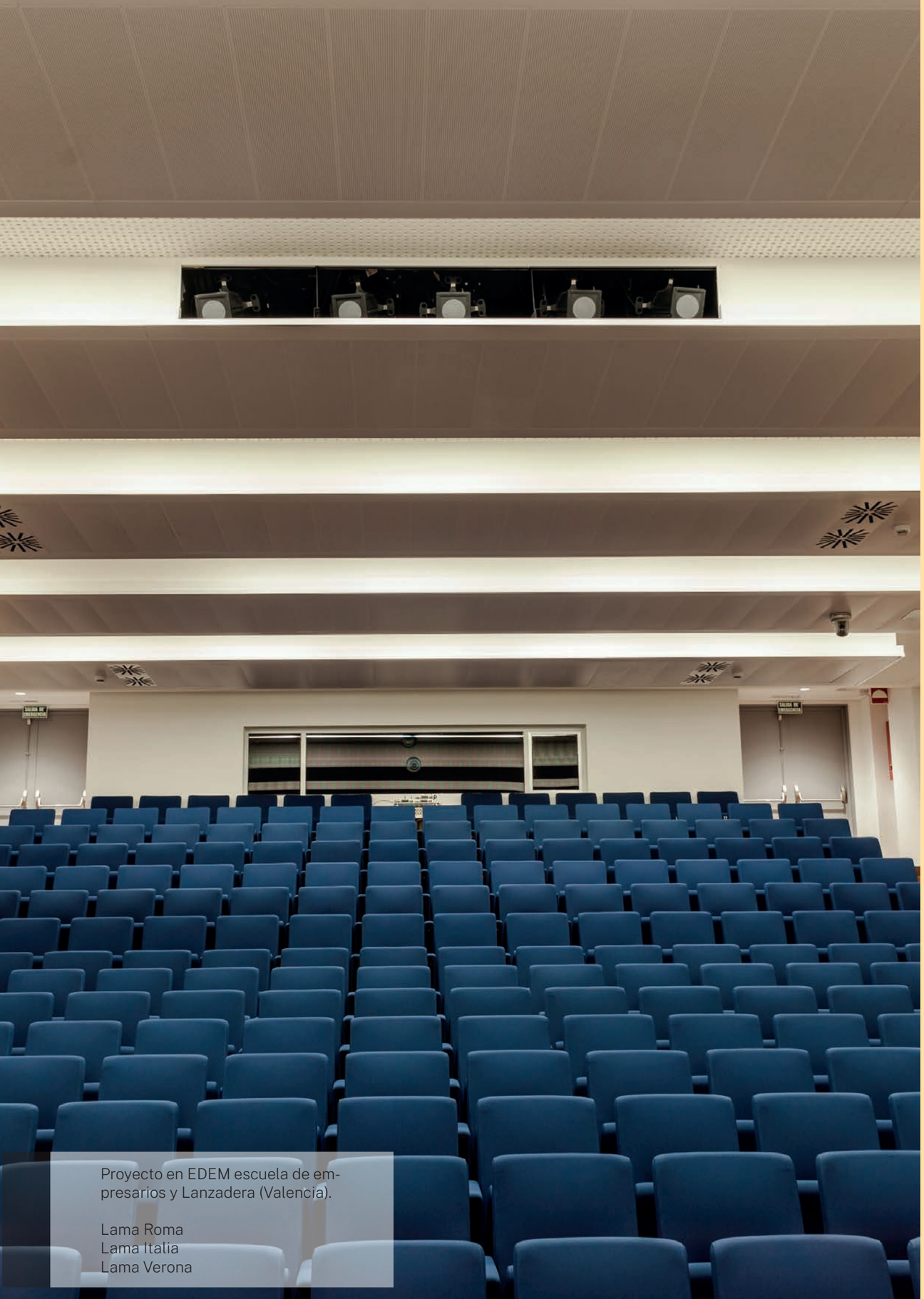
Colaboramos en la distribución de agua a más de 40 familías de unos 7 miembros de promedio a través de un camión cisterna en el Barrio de Makala en la República Democrática del Congo.





En THU apoyamos la educación en los países con menos recursos para promover una formación basada en la libertad e igualdad de todas las personas. Apoyamos a las instituciones dotándolas de áreas que promuevan la educación como por ejemplo, bibliotecas.





Proyecto en EDEM escuela de empresarios y Lanzadera (Valencia).

Lama Roma
Lama Italia
Lama Verona

__Principio 3.__ Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negación colectiva.

__Principio 4.__ Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

__Principio 5.__ Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

__Principio 6.__ Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

1. INTRODUCCIÓN
2. ACERCA DE THU CEILING SOLUTIONS
3. THU CEILING SOLUTIONS EN EL MUNDO
4. SECTORES Y PRESTACIONES
5. DDHH
6. **NORMAS LABORALES**
7. MEDIO AMBIENTE
8. ANTICORRUPCIÓN

6. Normas Laborales

Las personas que componen THU forman un equipo humano altamente competente, preparado y con una experiencia muy amplia que se ve reflejada en la atención al cliente y la relación con los usuarios.

Desde la empresa se procuran impulsar sus competencias y habilidades con el fin de acompañarles en su máximo desarrollo profesional. Es por ello por lo que apostamos por la **formación continua de todos nuestros trabajadores** en beneficio de ambas partes: empresa y trabajador. Además, implantamos una **retribución varibale al 100% de la platilla** por alcance de los objetivos globales anuales.

También, como medida en pro de la creación de empleo de calidad y con el objetivo de apoyar a las nuevas generaciones, **colaboramos con las instituciones formativas** para la realización de prácticas laborales en la empresa.

El equipo ha seguido creciendo año tras año, aumentando en un 10,77% durante el año 2020.

La configuración de nuestros trabajadores es mayoritariamente local, localizándose los puestos de trabajo en el país en el que reside la empresa (España). Igualmente contamos con numerosos puestos de trabajo distribuidos alrededor del mundo a través de los agentes de THU presentes en los países en los que operamos.

La plantilla total cuenta con un efectivo de 72 profesionales los cuales presentan una edad media de 43,2 años y aumentando en un 30% el número de mujeres.

Edad media (%)

Año	Fabricación/ Almacén	Resto de los Departamentos	Plantilla Total
2019	42,9	42,3	42,7
2020	44,1	42	43,2

Tipo de contrato

Año	Fijos	Temporales	Totales
2019	56 (86,2%)	9 (13,8%)	65
2020	67 (93,1%)	5 (6,9%)	72

Cursos formación

Año	Nº Cursos formación	Nº Personas beneficiadas
2018	8	41
2019	16	55
2020	11	45

Trabajadores por Departamentos

Año	Hombres (Técnicos- Administración Comercial)	Mujeres (Técnicos- Administración Comercial)	Hombres (Fabrica-Almacen-Limpieza)	Mujeres (Fabrica-Almacen-Limpieza)
2019	18	9	37	1
2020	19	12	40	1
	+5,56%	+33,33%	+8,11%	0%



En la empresa consideramos prioritaria la política de prevención de riesgos laborales, es por ello por lo que destinamos gran tiempo y recursos para su mejora continua.



Desde la empresa creamos puestos de trabajo a través de la contratación de personal siguiendo la retribución salarias media del mercado sin discriminación de género.

Nuestro compromiso con los trabajadores podemos verlo reflejado en nuestras acciones destinadas a favorecer la conciliación laboral y familiar de todos ellos. **Facilitando la flexibilidad horaria** con reducciones de jornada, permisos de paternidad o maternidad, horas de lactancia, flexibilidad en el calendario vacacional etc. Además, en nuestro empeño por trabajar en la implementación de un modelo de empresa preocupada por las relaciones laborales, nos hemos comprometido a crear y mantener un entorno laboral respetuoso con la dignidad y libertad personal y centrada en el cumplimiento de normativas legales nacionales e internacionales que velen por los DDHH, creando así, empleos de calidad.

El acoso en cualquiera de sus manifestaciones y particularmente el sexual o por razón de sexo va en contra de la política de THU, su código de ética y valores. Por este motivo, no se tolerarán situaciones de discriminación de ningún tipo en el seno de la Empresa, con el compromiso de consolidar un entorno laboral en el que las personas puedan trabajar libremente.

Es por ello por lo que se llevó a cabo durante este año el **Protocolo de prevención del Acoso Sexual y Moral**, a fin de que a través del mismo se cuente con las medidas necesarias para prevenir, detectar y actuar ante una situación de acoso. Este protocolo, junto al resto de los creados en THU se difunden internamente.

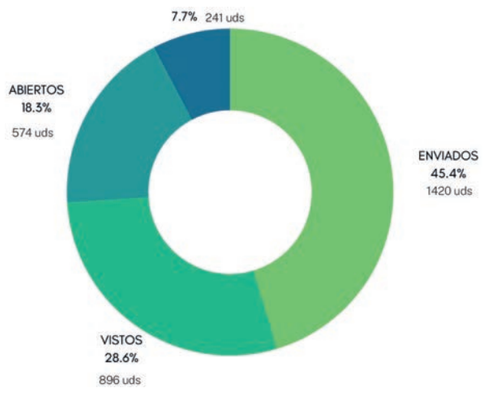
Además, para favorecer estas vías de comunicación internas hemos llevabo a cabo la **implantación de una App corporativa** en la que se publican las noticias más relevantes en temas laborales, los logros de la empresa, las experiencias de los empleados y a través de la cuál realizamos encuestas de satisfacción para encontrar posibles puntos de mejora que llevar a cabo para conseguir una mejor experiencia de nuestro equipo.

También, compartimos el contenido de las reuniones trimestrales realizadas con los representantes del **Comité de Empresa**. De esta forma, garantizanmos la libertad de asociación, la adhesión a sindicatos y la aplicación efectiva de todos los convenios colectivos suscritos con los trabajadores. Para garantizar la libertad de expresión y opinión dentro de la empresa se ha implantado en este año 2020 un **Buzón Anónimo interno** en el que poder trasladar conflicto o recomendaciones con total libertad.

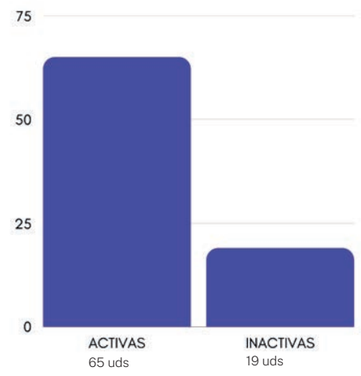
En materia de prevención de riesgos laborales en la empresa conseguimos unos resultado muy positivos. En este aspecto, agradecer la labor de todos nuestros cuadros técnicos, directivos y el de todo nuestro equipo humano en su conjunto. Los resultados obtenidos avalan la eficacia de nuestras políticas, aumentando así la confianza de todas las personas de nuestra organización y clientes.

Como hito destacable de este año 2020 **conseguimos la certificación ISO 45001:2018 para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo**, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales. De esta forma en THU Ceiling Solutions potenciamos nuestra apuesta por que la cultura en seguridad y salud en el trabajo crezca día a día. Esta norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo es la destinada a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir los daños y el deterioro de la salud de los trabajadores.

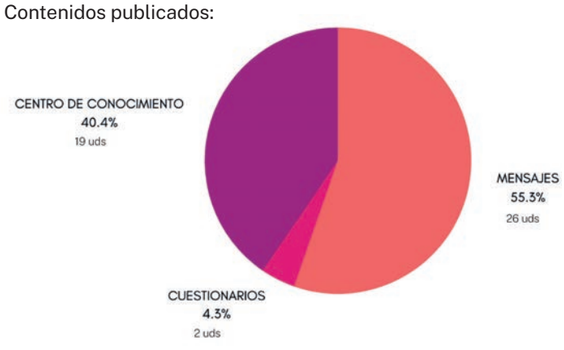
Comunicaciones realizadas:



Cuentas disponibles:



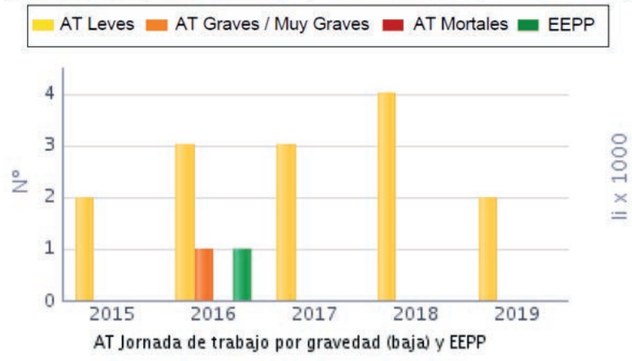
Contenidos publicados:



Índice de frecuencia y gravedad

Plan 2019	A - 6 - L
Plan 2018	A - 6 - L
Plan 2017	A - 6 - G
Plan 2016	C - 2.1

Cierre del informe	31/01/2020
GRUPO:	A
NIVEL:	6
GRAVEDAD:	L



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Libertad de asociación y adhesión sindical de los trabajadores.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Para luchar contra las desigualdades llevamos a cabo la implantación de canales de comunicación que lleguen a todos los trabajadores y se fomenta la flexibilidad horaria.

Principio 7. *Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Principio 8. *Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

Principio 9. *Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.*



Objetivo que perseguimos con las acciones de eficiencia enérgetica recogidas en nuestro plan de acción.



Todas las medidas implantadas en materia de gestión de residuos, eficiencia enérgetica, energías renovables... son llevadas a cabo para colaborar con la protección y cuidado del medio ambiente.



Aplicación del procedimiento de Gestión de Residuos en nuestras actuaciones: minimizar los residuos generados, tanto en cantidad como en peligrosidad, priorizando además el reciclaje y la reutilización.

7. Medio Ambiente

En THU trabajamos continuamente para **reducir nuestra huella ecológica al máximo**. Nuestros productos están diseñados con materiales 100% reciclables, como son el acero y el aluminio. Además, ya en el proceso de fabricación trabajamos con hasta un 25% de material reciclado y recuperamos los residuos generados para reincorporarlos de nuevo al ciclo de producción.

En la fabricación de nuestros productos utilizamos energía procedente de fuentes de **energía 100% renovables.** Tanto los productos no metálicos como los techos de viruta de madera, utilizan madera procedente de bosques sostenibles certificados, demostrando una vez más el compromiso de THU por el medio ambiente.

También en los embalajes utilizamos material 100% reciclado y reciclable. Utilizamos la cantidad mínima de embalaje necesario para completar la regla de las tres erres: **Reducir, Reutilizar, Reciclar.**

Destacar también que la producción se lleva a cabo en España, lo que reduce considerablemente el transporte del producto y el uso de combustibles fósiles. Todos los procesos obedecen a un sistema de gestión ambiental implantado en nuestra organización bajo la norma **UNE-EN ISO 14001:2015.**

Para la potenciación y sensibilización en este área llevamos a cabo la difusión de los protocolos y políticas medioambientales tanto interna como externamente y la formación ambiental a todo el personal. Entre las políticas disponibles encontramos las destinadas a regularizar el ahorro de agua, la clasificación de residuos, la reducción de combustible, la reducción del consumo eléctrico y la reducción y reciclaje de papel. Además, estas políticas están disponibles en la aplicación interna de THU a disposición de cualquier trabajador junto a los documentos formativos. Cabe destacar que en la empresa con el fin de mejorar día a día la calidad de los servicios y proyectos que ejecutamos, compartimos con las empresas con las que vamos a colaborar cuna serie de condiciones ambientales que se compromete respetar durante el desarrollo de todo servicio que le contratemos. Dentro del objetivo estratégico de mejorar la eficiencia energética de nuestros procesos productivos, hemos realizado dos proyectos clave durante 2019/2020:

- La transformación del sistema de alumbrado de las áreas de fabricación y almacén, mediante la utilización de luminarias de tecnología LED. Mediante este proyecto, se ha conseguido reducir la energía consumida en un 60%, lo que equivale a un ahorro anual de 169 MWh consumidos y a una reducción de emisiones de CO2 en la generación de energía de 56 Ton.

- La modernización de los equipos compresores del área de fabricación, por equipos de alto rendimiento con variador de frecuencia incorporado. El objetivo de este proyecto es ajustar al máximo posible el consumo energético de los compresores existentes a la demanda exacta de aire en cada momento, reduciendo así los costes energéticos de producción. De esta manera, se ha obtenido un ahorro anual de 25 Mwh y una reducción de emisiones de CO2 en la generación de energía de 8 Ton.

Ambos proyectos están acogidos a las ayudas del IVACE, cofinanciados por la Unión Europea dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020, recibiendo una subvención total de 10.542,33 € (7.764,08 € el proyecto del sistema de alumbrado y 2.778,25 el proyecto de los compresores).

En un continuo proceso de búsqueda y desarrollo de nuevos sistemas y soluciones, la empresa presenta las siguientes certificaciones además de las ay comentadas:

- Certificación ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad) auditado por Bureau Veritas.
- Certificado de calidad marca N de AENOR.
- Certificación de calidad marca NF por el CSTB en Francia (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment).
- Marcado CE, acorde al Reglamento Europeo de Productos de Construcción nº 305/2011 y auditado por Bureau Veritas.
- Productos y sistemas conformes al Código Técnico de la Edificación (C.T.E.).

	2019	2020	Total	Diferencia 2018/2019	Diferencia 2019/2020
Acero(kg) chatarra (000000)	479.225,00	406.370,00	885.595,26	+25,50%	-17,93%
Aluminio(kg) (000001)	20.785,00	17.902,00	38.687,33	+33,23%	-16,10%
Acero (kg) (000003)	406.680,00	350.860,00	757.540,13	+13,47%	-15,91%
Madera (kg) (000004)	135.970,00	175.900,00	311.870,57	+56,66%	+22,70%
Cartón (kg)	29.580,00	23.776,00	53.356,22	+21,50%	-24,41%

Tipo de Residuos	2019	2020	Diferencia 2019/2020
Absorbentes/Trapos	1.925	3.335	42%
Aceites Hidráulicos	4.796	1.172	-309%
Envases Contaminados	1.782,96	904	-97%
Grasas	15	-	-
Lámparas	1.018	-	-
Residuos RAES	1	310	100%
Taladrina	420	-	-
Tierras contaminadas	10.400	-	-
Tintas	10	-	-
Tóner	26	-	-
			Diferencia TOTAL GENERAL 2019/2020
TOTAL GENERAL	20.527,96	5.721	-259%

	Gasoil (litros)	Gasolina (litros)	Papel (kg)
2018/2019	2%	29%	12%
2019/2020	-25%	48%	-14%



Proyecto de una bolera con los techos Rejilla y Cuadrícula Milán.

Principio 10. *Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluídas extorsión y soborno.*

8. Anticorrupción

Desde THU estamos en contra de la corrupción en cualquiera de sus formas y nos enfocamos en desarrollar una **gestión transparente** que aporte al buen gobierno, al desarrollo económico y al progreso del bienestar social donde quiera que hagamos negocios.

- Estamos comprometidos a trabajar de manera ética, legal y profesional.
- No pagamos sobornos ni los aceptamos, ni inducimos o permitimos a terceras partes de hacer o de recibir sobornos en nuestro nombre para obtener negocios.
- Nunca otorgamos algo de valor a funcionarios públicos o privados, de manera directa o indirecta, para influir sobre sus decisiones.
- Registramos nuestras transacciones con exactitud.

Para reforzar nuestras acciones en THU **creamos la Política de Anticorrupción** la cuál pretende desarrollar las pautas de comportamiento a seguir en la lucha contra la corrupción, estableciendo un marco preventivo interno que elimine o, al menos, mitigue los riesgos de corrupción en el desarrollo de su actividad y sirva de guía y modelo a seguir en la lucha contra la corrupción. Esta poítica alcanza todas las áreas, ya sean contratos, controles financieros, compras, regalos y cortesías comerciales, formación, auditorías...

Como ejemplo de esta política, realizamos en el mes de Diciembre un **sorteo Navideño** entre todos los trabajadores en el que sorteamos todos los regalos y cortesías comerciales recibidas en la empresa.



Con nuestra política de Anticorrupción y las acciones que realizamos internamente favorecemos la justicia y reducimos las desigualdades.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

THU Ceiling Solutions
Masía Monte Alcedo, Parcela 4.3, P.I. Masía Baló,
46394 Ribarroja del Turia (Valencia)

T. 96 134 05 44 | info@thu.es | www.thu.es



THU ceiling solutions